欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

前 言

网络经济时代，注意力成为了最稀缺的资源，如何吸引顾客的注意力成为电子商务成功的关键。因此，网店装修成为目前吸引顾客注意力的最主要手段。随着个人电子商务市场竞争的加剧，网店的装修将越来越被广大网店主注意。

网店装修固然重要，但是如果你不是网店的专业设计人才，你还是要把自己的主要精力放在如何寻找物美价廉的货源和如何做好搞好网店的推广上，毕竟对于职业网商来说你要有好商品可卖，并且要让别人知道你有什么商品可卖！

1.1、常用网店装修工具的介绍

网店装修准确来说属于网页设计的范畴。网店装修与网页设计是一样的，就是通过对文字、图像、音频、视频、动画等文件的创意组合来设计出漂亮迷人的页面，从而来吸引顾客，创造网店视觉销售力。因此店铺装修目前使用最多的是工具是网页和图像编辑工具。

我们推荐：Dreamwear、Frontpage、Photoshop、Fireworks来装修好我们的网店。对于专业的设计人士还是业余爱好，这四款软件已经能够满足你设计的任何需求了。Frontpage、Dreamwear是制作网页的专业软件，Photoshop、Firework是制作图片设计方面的专业软件。其中任意选两种软件组合来使用就可以了，这个可以根据你已有基础，来选择。我们推荐使用Dreamwear和Fireworks来装修你的网店。

Photoshop的简介

Photoshop CS是Photoshop 7.0的后继产品，CS的意思是Creative Suit，与前面几代产品比较，Photoshop CS更具有创造性，在实际设计过程中更能激发设计者的创新能力，更快地进行设计，提高图像质量。特别是对于摄影师来讲，Photoshop CS大大突破了以往Photoshop系列产品更注重平面设计的局限性，增强了对数码暗房的支持。

Photoshop主要应用在那些方面？

其主要应用在以下方面：平面效果设计、图像编辑及修复、 广告设计、 摄影处理、 影视及卡通制作、建筑效果设计、 网络图像制作。

Fireworks简介

Fireworks 是第一个完全为网店页面制作者设计的软件。作为一个图象处理软件，Fireworks能够自由地导入各种图象（如 Macintosh 的 PICT、FreeHand， Illustrator，CorelDraw8 的矢量文件、Photoshop 文件、GIF、JPEGBMP、 TIFF），甚至是 ASCII 的文本文件，而且 Fireworks可以辨认矢量文件中的绝大部分标记以及Photoshop 文件的层。而作为一款为网络设计而开发的图象处理软件，Fireworks 能够自动切图、生成鼠标动态感应的 Javascript 等等，而且 Fireworks具有十分强大的动画功能和一个几乎完美的网络图象生成器（Export功能）。

Photoshop、Firework两者的区别是什么呢？

Photoshop、Firework都是作图设计的专业软件。在我的使用的感觉中两款软件很多功能有许多相似之处。两者的区别在于：Photoshop是平面多用类的软件可以上色和修图，平面设计，并且其滤镜功能较Fierwork要强大的多。Firework是多用于网店页面制作的切图和gif（动态小图）制作，当然也可以画矢量的，如果有Word方面的基础，使用Firework将会非常简单，因为许多快捷键都是相同的，对于制作网店页面方面图像和动画方面的文件，该软件是入门的好软件。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

VISIT…

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

Dreamwear简介

Dreamweaver 是 Macromedia 公司的产品的另一款“所见即所得”的网店页面编辑工具，或称网店页面排版软件。

Dreamweaver 对于 DHTML 的支持特别好，可以轻而易举地做出很多眩目的网店页面特效。插件式的程序设计使得其功能可以无限的扩展。Dreamweaver 与 Flash、Firework 并称为 Macromedia 的网页制作三剑客，由于是同一公司的产品，因而在功能上有着一个非常紧密的结合。而最新推出的 Dreamweaver UltraDev 更支持 Asp，Jsp。因此，说Dreamweaver 是高级网店设计者都能够熟练的使用网页制做三剑客。

Frontpage简介

Frontpage 是 Microsoft 出品的，可能是最简单、最容易，却又功能强大的网店页面编辑工具。采用典型的 Word 界面设计，只要你懂得使用 Word，就差不多等于已经会使用 Frontpage。就算你不懂 Word 也没关系，“所见即所得”的操作方式会让你很快上手，而且你无须学习 HTML 语法。

但 Frontpage 的也有其不足之处：首先是浏览器兼容性不好，做出来的网店页面，用 Netscape 往往不能正常显示；其次，生成的垃圾代码多，也会自动修改代码，导致在某些情况下极为不便；再次，对DHTML的支持不好。但不管怎么说，Frontpage 的确是最好的入门级网页编辑工具。

Dreamwear与Frontpage的区别？

Dreamwear、Frontpage 也都是专业的网店设计和制作和编辑文件。从总体上来讲，两款都是不错的网店页面设计软件，同时也是非常优秀的网店页面编辑工具。我感觉是frontpage，是比较简单 ，Dreamweaver做框架和asp动态功能比较强大。

很多专业人士网页设计人士，使用多种软件，例如先用f东方网页王、rontpage做，然后用Dreamwear等做细微的调整。

1.2、网店装修能够带来那些收益呢？

网店装修能够带来什么呢？许多人都会在装修之前打个这样的问号。对与从事市场经济活动的人来说，每一项活动都要视为我们的一项投资，网店装修也是我们的从事电子商务活动的一笔投资。开网店的目的，对于我们大多数人来说是为了赚钱，没有人会在开始就想拿着钱来玩网络个人商务游戏。做好网店装修的最终目的是为了赚钱，同时好的网店装修的确能够带来网店销售量的增长。但对于电子商务，做好网店装修能够带来的还有其他方面的东西。

为什么好的网店装修能够赚钱呢？

对于大多数网上开店的人来说，搞网店装修不仅仅是娱乐，而是为了赚钱。正所谓三分长相七分打扮，网店的美化如同实体店的装修一样重要。因为网店的页面其实是附着了店主灵魂的销售员，只有独具心裁的网店装修才能打动顾客，增加你的网店销售力。通过店主之家（www.cndianzhu.com）调查显示，当前网店经营的好的店主，没有一个不重视网店装修的。

具体来说，网店装修至少能够带来以下四个方面的收益：增加顾客在你的网店停留时间、增加的诱惑力、增强网店的形象、打造网店强势品牌。漂亮恰当的网店装修，给顾客带来美感，顾客浏览网页时不易疲劳，自然顾客会细心察看你的网页。好的商品在诱人的装饰品的衬托下，会使人更加不愿意拒绝。装修好的精品网店，传递不仅是商品信息，而是店主的经营理念、文化等，这些都会给你的网店形象加分，同时也有利于网店品牌的形成。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

能够提高网店主的电子商务技能？

网店主动手做网店装修，必然牵涉到一些软件的应用，诸如：网页设计软件、图像设计软件、文字编辑等。这些软件的使用技巧，原本就是电子商务技能的一部分，掌握好这些软件使用技能基本上就弄懂了电子商务技术核心部分。对于一个网店主来说，不仅要懂得网络商务技巧，同时也要对电子商务的技术有所了解，这样才能够有利于自己网络生意的发展壮大。特别是有利于把握电子商务的发展趋势，让自己的网络生意不至于落后。电子商务技术的基础还是电子数据交换，网上开店其实也是在借助网络来传递商业信息，时代发展到今天信息传递成本很低，但是如何让顾客接受你的信息，成为了电子商务的核心内容。因此目前，对于个人电子商务来说，稀缺电子商务信息的获取和电子商务信息重新组织和设计是个人电子商务领域的核心内容。

能够提高网店主的审美情趣？

网店装修是艺术和技术的完美结合，一个好的网店装修作品原本就是一件优秀的艺术品。网店装修能够带给你一种美的享受，如果能够自己亲自操刀，其美只有自己能够言语。动手做网店设计，虽然不是什么大工程，但是麻雀虽小五脏六腑俱全。如果要设计去优秀的网店你得去熟悉一些美术基础知识，例如：色彩、构成、艺术流派等，这样无形提升了你的审美情趣。

网店装修是一件快乐的事？

网店装修是一件艺术和商业的创造活动，其中的苦乐酸甜只要自己亲身经历才能够体会。不管你是请人装修，还是自己参与，还自己动手，当你的网店装修成功后，你自己浏览你那漂亮的网页时，那种赏心悦目的心情只有你自己才能够解读。

1.3、网店装修必须弄懂的两种文件类型

图片文件格式的类型有那两种呢？

有两种截然不同的图像格式类型： 即有损压缩和无损压缩。

什么是有损压缩呢？

有损压缩可以减少图像在内存和磁盘中占用的空间，在屏幕上观看图像时，不会发现它对图像的外观产生太大的不利影响。因为人的眼睛对光线比较敏感，光线对景物的作用比颜色的作用更为重要，这就是有损压缩技术的基本依据。

有损压缩的特点是保持颜色的逐渐变化，删除图像中颜色的突然变化。生物学中的大量实验证明，人类大脑会利用与附近最接近的颜色来填补所丢失的颜色。例如，对于蓝色天空背景上的一朵白云，有损压缩的方法就是删除图像中景物边缘的某些颜色部分。当在•屏幕上看这幅图时，大脑会利用在景物上看到的颜色填补所丢失的颜色部分。利用有损压缩技术，某些数据被有意地删除了，而被取消的数据也不再恢复。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

无可否认，利用有损压缩技术可以大大地压缩文件的数据，但是会影响图像质量。如果使用了有损压缩的图像仅在屏幕上显示，可能对图像质量影响不太大，至少对于人类眼睛的识别程度来说区别不大。可是，如果要把一幅经过有损压缩技术处理的图像用高分辨率打印机打印出来，那么图像质量就会有明显的受损痕迹。

什么是无损压缩？

无损压缩的基本原理是相同的颜色信息只需保存一次。压缩图像的软件首先会确定图像中哪些区域是相同的，哪些是不同的。包括了重复数据的图像(如蓝天) 就可以被压缩，只有蓝天的起始点和终结点需要被记录下来。但是蓝色可能还会有不同的深浅，天空有时也可能被树木、山峰或其他的对象掩盖，这些就需要另外记录。从本质上看，无损压缩的方法可以删除一些重复数据，大大减少要在磁盘上保存的图像尺寸。但是，无损压缩的方法并不能减少图像的内存占用量，这是因为，当从磁盘上读取图像时，软件又会把丢失的像素用适当的颜色信息填充进来。如果要减少图像占用内存的容量，就必须使用有损压缩方法。

无损压缩方法的优点是能够比较好地保存图像的质量，但是相对来说这种方法的压缩率比较低。但是，如果需要把图像用高分辨率的打印机打印出来，最好还是使用无损压缩几乎所有的图像文件都采用各自简化的格式名作为文件扩展名。从扩展名就可知道这幅图像是按什么格式存储的，应该用什么样的软件去读 / 写等等。

1.4网店装修前必须明白的五种图像文件格式

什么是BMP图像文件格式 ？

BMP是一种与硬件设备无关的图像文件格式，使用非常广。它采用位映射存储格式，除了图像深度可选以外，不采用其他任何压缩，因此，BblP文件所占用的空间很大。BMP文件的图像深度可选lbit、4bit、8bit及24bit。BMP文件存储数据时，图像的扫描方式是按从左到右、从下到上的顺序。

由于BMP文件格式是Windows环境中交换与图有关的数据的一种标准，因此在Windows环境中运行的图形图像软件都支持BMP图像格式。

典型的BMP图像文件由三部分组成：位图文件头数据结构，它包含BMP图像文件的类型、显示内容等信息；位图信息数据结构，它包含有BMP图像的宽、高、压缩方法，以及定义颜色等信息。

什么是GIF文件格式呢？

GIF(Graphics Interchange Format)的原义是"图像互换格式"，是CompuServe公司在 1987年开发的图像文件格式。GIF文件的数据，是一种基于LZW算法的连续色调的无损压缩格式。其压缩率一般在50％左右，它不属于任何应用程序。目前几乎所有相关软件都支持它，公共领域有大量的软件在使用GIF图像文件。

GIF图像文件的数据是经过压缩的，而且是采用了可变长度等压缩算法。所以GIF的图像深度从lbit到8bit，也即GIF最多支持256种色彩的图像。GIF格式的另一个特点是其在一个GIF文件中可以存多幅彩色图像，如果把存于一个文件中的多幅图像数据逐幅读出并显示到屏幕上，就可构成一种最简单的动画。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

GIF解码较快，因为采用隔行存放的GIF图像，在边解码边显示的时候可分成四遍扫描。第一遍扫描虽然只显示了整个图像的八分之一，第二遍的扫描后也只显示了1／4，但这已经把整幅图像的概貌显示出来了。在显示GIF图像时，隔行存放的图像会给您感觉到它的显示速度似乎要比其他图像快一些，这是隔行存放的优点。

什么是PSD文件格式呢？

这是Photoshop图像处理软件的专用文件格式，文件扩展名是．psd，可以支持图层、通道、蒙板和不同色彩模式的各种图像特征，是一种非压缩的原始文件保存格式。扫描仪不能直接生成该种格式的文件。PSD文件有时容量会很大，但由于可以保留所有原始信息，在图像处理中对于尚未制作完成的图像，选用 PSD格式保存是最佳的选择。

什么是PNG图像文件格式呢？

PNG(Portable Networf Graphics)的原名称为“可移植性网络图像”，是网上接受的最新图像文件格式。PNG能够提供长度比GIF小30％的无损压缩图像文件。它同时提供 24位和48位真彩色图像支持以及其他诸多技术性支持。由于PNG非常新，所以目前并不是所有的程序都可以用它来存储图像文件，但Photoshop可以处理PNG图像文件，也可以用PNG图像文件格式存储。

什么是JPEG文件格式呢？

JPEG是Joint Photographic Experts Group(联合图像专家组)的缩写，文件后辍名为"．jpg"或"．jpeg"，是最常用的图像文件格式，由一个软件开发联合会组织制定，是一种有损压缩格式，能够将图像压缩在很小的储存空间，图像中重复或不重要的资料会被丢失，因此容易造成图像数据的损伤。尤其是使用过高的压缩比例，将使最终解压缩后恢复的图像质量明显降低，如果追求高品质图像，不宜采用过高压缩比例。但是JPEG压缩技术十分先进，它用有损压缩方式去除冗余的图像数据，在获得极高的压缩率的同时能展现十分丰富生动的图像，换句话说，就是可以用最少的磁盘空间得到较好的图像品质。而且 JPEG是一种很灵活的格式，具有调节图像质量的功能，允许用不同的压缩比例对文件进行压缩，支持多种压缩级别，压缩比率通常在10：1到40：1之间，压缩比越大，品质就越低；相反地，压缩比越小，品质就越好。比如可以把1．37Mb的BMP位图文件压缩至20．3KB。当然也可以在图像质量和文件尺寸之间找到平衡点。JPEG格式压缩的主要是高频信息，对色彩的信息保留较好，适合应用于互联网，可减少图像的传输时间，可以支持24bit真彩色，也普遍应用于需要连续色调的图像。

JPEG格式是目前网络上最流行的图像格式，是可以把文件压缩到最小的格式，在 Photoshop软件中以JPEG格式储存时，提供11级压缩级别，以0—10级表示。其中0级压缩比最高，图像品质最差。即使采用细节几乎无损的10 级质量保存时，压缩比也可达 5：1。以BMP格式保存时得到4．28MB图像文件，在采用JPG格式保存时，其文件仅为178KB，压缩比达到24：1。经过多次比较，采用第8级压缩为存储空间与图像质量兼得的最佳比例。

JPEG格式的应用非常广泛，特别是在网络和光盘读物上，都能找到它的身影。目前各类浏览器均支持JPEG这种图像格式，因为JPEG格式的文件尺寸较小，下载速度快。

网店装修不能忽视的八大问题

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

一、店主要有一个清晰的思路。

店铺的特色是什么？主营什么？目标客户是哪些？自己要有一个明确的思路，这是最关键的，就是俗话说的“大框架”，用书面语来说就是一个还没有形成文稿的策划。

二、找一个合适的时机做装修。

比如店庆日、新项目引进，或者店主有时间配合等等。店铺装修可不是交给别人了事，自己做“甩手掌柜”，这个可是绝对不行的呀，就象家里做装修一样，主人是要费心的，全部交给装修公司的结果一般不会达到自己预期的效果，因为毕竟只有网店主自己最了解自己的网店。

三、找一个可以信赖，有相当专业水平的装修店是关键。

专业的装修公司当然是店主装修网店的首选，因为这些网店装修公司比较专业。当然，我觉得有钻石信誉的网店个体户也是非常不错的，因为“事实是检验真理的唯一标准”，经过了大家的多次“检验”都说好的公司应该是不赖的。但不排除一些新进入装修领域的小店也未必做的就不好，双方通过多沟通来了解装修店的真正水平。当然，自己学者装修店铺也是一件快乐的事情，但是要经过许多次失败才能够装修漂亮的店铺。对于业务繁忙的人士，选择第三方来装修店铺是非常明智的，不过对于刚刚起步的店铺，自己学习一些装修店铺的知识也是必要的，这个本来就是学习电子商务技巧的一个过程。

四、双方的沟通非常重要。

大多数店铺装修是双方通过旺旺或其他沟通方式来解决的，大家不见面，看不到肢体语言，大部分仅凭简短的文字，双方的教育背景、说话方式、性格因素等等多种因素影响沟通的有效性，所以带来了理解上的不同，造成将来矛盾。解决的办法当然是双方做好沟通。

五、店主要用最容易让人理解的语言表明自己的想法。

尽量用具体的词来说明自己的思路和希望达到的效果，越具体越好，比如颜色、风格、形式……。千万别用抽象的词来形容，如“漂亮”、“看着舒服”等等这些让人摸不着边际的话，让装修者不知所云，引起误会。设计本身就是“仁者见仁，智者见智”的事情，没有唯一的评判标准，这也是“装修”这个行业的特性。

六、做好文字和图片的前期准备。

店铺公告、店名、店标、签名等文字性的资料和商品图片要事先准备好。这样不但可以提高装修的效率，也可以避免返工，能够达到双赢的效果。

七、风格与形式的统一。

店铺装修除了色彩要协调外，整体风格也要整体统一，在选择分类栏、店铺公告、音乐、计数器等东西的时候要有整体考虑。别这个卡通，那个严肃，风格不搭是大忌。

八、突出主次，切记花里胡哨。

店铺装修漂亮，确实能更多地吸引买家眼球，但我们要清楚一点，店铺的装饰别抢了商品的风头，毕竟我们是为了卖产品而不是秀店铺，弄的太多太乱反而影响商品效果。

2.1.1为什么要选用数码相机呢？

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

许多网上开店的朋友会网网会问这个问题，难道我不能够使用传统相机来拍照吗？

当然可以是可以的，但是考虑到成本问题和便捷性，所以还是选用数码相机比较好。用传统的胶卷相机势必牵涉到照片的冲洗费和扫描费用，但是数码相机可以把这些费用统统省去。同时，用数码相机拍摄商品图片直接导入电脑就能够修改了。

所以要在淘宝网上开店，数码相机和电脑一样也是必备品。而且数码相机的不断降价，越来越多人都能消费得起数码相机了。

2.1.2数码相机的基本知识

数码相机的工作原理是什么？

数码相机是以电子存储设备作为摄像记录载体，通过光学镜头在光圈和快门的控制下，实现在电子存储设备上的曝光，完成被摄影像的记录。数码相机记录的影像，不需要进行复杂的暗房工作就可以非常方便地由相机本身的液晶显示屏或由电视机或个人电脑再现被摄影像，也可以通过打印机完成拷贝输出。与传统摄影技术相比，数码相机大大简化了影像再现加工过程，可以快捷、简便地显示被摄画面。

数码相机有那些可供选择的品牌呢？

目前，数码相机已有近百个品种，国内市场上常见的品牌有：柯达、奥林巴斯、佳能、卡西欧、索尼、富士、尼康、美能达等。

数码相机的成像质量与那些因素有关呢？

数码相机的成像质量，除镜头质量的因素外，很大程度上取决于成像芯片的像素水平。像素点数目越多，像素水平就越高，图像的分辨率也就越高，被摄画面表现的也就越细腻、清晰、层次分明。低档数码相机的像素水平一般较低，像素点只有几十万；中高档数码相机的像素水平较高，像素点大都在 200万以上。像素水平和分辨率越高，相机的档次与价位也就越高，成像质量也就越好。

在选购数码相机时，在财力允许的情况下，分辨率越高当然越好。但也不要一味追求高分辨率，而应根据使用用途量力而行。一般来说，如果拍摄是用于在电脑屏幕上显示，或应用在网页上设计，那么选择如200万像素的经济实用型相机就可以了；如果想输出影像，要求照片相对清晰、逼真，则应选择中档以上分辨率的相机（如300万像素以上的机型）；而专业摄影师或编辑记者，对图片质量要求较高，则应选择高分辨率的相机（如500万像素以上的机型）。

数码相机的照片用什么来存储呢？

数码相机存储容量的大小决定所能拍摄的张数，在经济条件允许的前提下，存储量越大越好。目前，多数相机可配套使用移动式存储卡，它给容量的扩充带来方便，能像底片一样，拍完后换上另一个存储卡继续拍摄，大大增加可拍张数。

数码相机的需要手工调焦吗？

早期的数码相机类同于低档的傻瓜相机，聚焦精度差，曝光方式单一且范围窄。近年来越来越多的数码相机采用了CCD、TTL自动聚焦方式，进一步提高了聚焦精度，使画面质量有了较大的提高；在曝光模式上，快门先决式自动曝光、光圈先决式自动曝光、手动曝光模式均有，消费者可根据习惯爱好及自身摄影技艺而选择。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

数码相机的镜头品质怎么样？

目前大多数数码相机都采用了内置变焦镜头，并在镜面中使用了非球面镜片，光圈的档位数也由2-3档提高到6档左右；镜头的口径也明显加大，变焦镜头已有多种产品，使拍摄的灵活性和成像质量有了较大提高；有的相机还具有电子变焦功能，可提高超远拍摄能力，对野外科考人员特别适用。

2.1.3选购数码相机的五大技巧

1、从成像质量上选择：

数码相机的成像质量，除镜头质量的因素外，很大程度上取决于成像芯片的像素水平。芯片上的电荷耦合极点被称为像素点，像素点数目越多，像素水平就越高，图像的分辨率也就越高，被摄画面表现也就越细腻、清晰、层次分明；反之，画面就越显得粗糙。像素水平和分辨越高，相机的档次与价位也就越高，成像质量也就越好。在选购数码相机时，在财力允许的情况下，分辨率越高当然越好；但也不要一味追求高分辨率，而应根据使用用途量力而行。一般来说，你拍摄是用于在电脑屏幕上显示，或应用在网页上设计，那么选择如640×480等分辨率的经济实用型相机就可以了；如果你想输出影像，要求照片相对清晰、逼真，则应选择中档以上分辨率的相机（如1024×768）机型；如果你是专业摄影师或编辑记者，对图片质量要求较高，则应选择高分辨率的（如1620×1200型）相机。

2、存储媒体（可拍张数）选择：

数码相机存储容量的大小决定你所能拍摄的张数，在经济条件允许的前提下，存储量越大越好。目前，多数相机可配套使用移动式存储卡，（机身有PcmcLA）插槽，它给容量的扩充带来方便，能像底片一样，拍完后换上另一个存储卡继续拍摄，大大增加可拍张数。

3、自动变焦功能：

近年来越来越多的数码相机采用了CCD、TTL自动聚焦方式，进一步提高了聚焦精度，使画面质量有了较大的提高；在曝光模式上，快门先决式自动曝光、光圈先决式自动曝光、手动曝光模式均有，消费者可根据习惯爱好及自身摄影技艺而选择。CCD类型数码相机又可分为面CCD型和扫描线性CCD两类。

CCD面型数码相机具有拍摄速度快的优点，对拍摄活动景物和闪光灯使用无特殊要求；线性CCD型相机分辨率极高，但曝光时间较长，无法拍摄活动景物，也不能进行闪光摄影，因此，扫描线性相机只能用于静物拍摄，选购时要据使用用途而定。

4、镜头的品质：

目前大多数数码相机都采用了内置变焦镜头，并在镜头中使用了非球面镜片，光圈的档位数也由2—3档提高到6档左右；镜头的口径也明显加大，变焦镜头已有多种产品，使拍摄的灵活性和成像质量有了较大提高；有的相机还具有电子变焦功能，可提高超远拍摄能力，对野外科考人员特别适用。

5、液晶显示功能：

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

具备液晶显示功能的数码相机，可以让人方便地浏览编辑照片，还能使你在拍摄前预览并先行检视拍摄对象，删除不想要的部分，以便在下载到PC前，充分利用相机的有限存储量。目前，显示器的显示方式有放大显现、幻灯显现、连续播放、多幅同时显现等方式；显示屏通常为1.8英寸和2英寸，有些产品已达到2.5英寸。显示屏窗口越大，应该说越好。

2.1.4选购数码相机的三大误区

1、 像素越高越好？

2、

很多人都认为像素越高清晰度越好，这在理论上是正确的，但从实用的角度来看，如果你仅仅是作为家用，冲印的图片不超过12寸，那么一个800万像素相机和一个500万像素相机所拍摄出来的图片肉眼上很难看到太大的区别。

对于大多数家庭用户来说，过高的像素其实是一种浪费。比如说佳能的A610与A620相比，500万像素的A610就绝对要比700万像素的A620更适合于家庭用户。而且，从理论上来看，影响图像清晰度的原因除了像素以外，还和感光器件的感光面积以及镜头的MTF曲线有很大的关系，从实际使用情况来看，同样像素下，使用大感光面积CCD的相机无论是镜头衍射、紫边控制、噪音效果还是像场面积上，都要好于小CCD的相机。

3、 镜头变焦越大越好？

4、

有些消费者，总喜欢购买大变焦镜头，或具有光学防抖功能的镜头，并错误的认为有了防抖功能就可以不买三脚架了;而有些消费者则喜欢那些具有徕卡、蔡司标志的镜头、另外一些DSLR相机消费者则总认为传统的老镜头要比那些EF-S或DX等专门为数码相机设计的镜头优秀，然而在事实上，这些都并不一定正确。

一般的，大变焦镜头相机的确具有更强的环境拍摄适应能力，但对于许多用户来说，除非你喜欢拍摄野生动物、喜欢偷拍，大变焦比镜头相机其实只能让你浪费钱而已，因为日常拍摄中，我们使用镜头的焦端有个35-135mm就已经可以应付绝大多数情况的拍摄需要了。而至于镜头的光学防抖功能，它们的确可以帮助用户在长焦端或暗光线下，以较慢的快门速度拍摄出清晰的图片，但假如你是一个喜欢拍摄夜景或严肃风光的摄影爱好者，那么一个与自己身高相等的三脚架绝对要比镜头的防抖功能更有用处。

同时，随着数码相机特别是DSLR产品的发展，相机镜头的发展也进入到了一个新的拐点，那些以前生产的配合老胶片相机设计的专业镜头，如果安装在数码相机上，由于非全画幅CCD的设计缘故，在像场清晰范围、衍射极限、镜头弥散圈等效果方面，都反倒不如那些专门为数码相机摄影的镜头出色，因此，作为发烧级的摄影爱好者，请不要过于迷信那些老的专业镜头，就像不要对一些新的EF-S或DX镜头嗤之以鼻一样。

3、功能越强大越好吗？

这主要体现在总喜欢大LCD、喜欢DC的短片功能强大、喜欢相机使用锂电池等几个方面，现在许多人都喜欢使用具有2.5英寸以上LCD的DC摄影，而对DC的光学或EVF取景器并不看重，然而事实上，使用一个明亮、且足够大的光学或EVF眼感取景器要比使用LCD取景具有更大的优势。

首先，使用光学或EVF取景器会更省电，且不受外界环境光线强弱的影响，而另一方面，用它们取景，其实你的眼睛会紧贴在相机上，会与双手形成一个三角平面，可以大大增加相机的稳定性。而至于DC的短片拍摄功能，对于家庭用户来说，作为一种娱乐方式是个不错的设计，但对于摄影发烧友而言，则意义非常有限。

而至于某些消费者认为使用锂电池的相机要比使用AA镍氢电池的相机高级，则又是另一种谬误了，因为从实用的角度来看，对于家庭用户特别是 外出的旅游者，使用AA镍氢电池的相机其实会为使用者带来比使用锂电池的相机更多的方便，因为，锂电池一般很难购买到代用品，而AA电池在任何一家小卖部都可以轻松购买到，这样，即使你的相机没电了，你也可以迅速找到代用品，而不至于让相机成为废铁。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

买数码相机不是那么容易的事情，需要经过多次的考察、筛选、实测确定目标。避免上述提到的这些问题在你的身上发生。虽然看起来问题不大，但是谁也不想买个数码相机换N回吧？大家在选购够数码相机时可以遵守“一慢，二看，三通过”选购够原则！

2.1.5日常如何保养数码相机？

1、 把相机放在包里：

2、

首先，你需要一个结实、好用的摄影包来装相机、数码存储卡、电池套件，再奢侈一些还需要辅助镜头或小型便携式三角架。摄影包的领先厂商如Tamrac、Lowepro和Domke使用高质量的原材料，更好的防震保护和极佳的背带和金属硬件。这些装置都已减小了尺寸，更适合于放置数码相机。

如果你想购买新款摄影包，最好找稍大一点的。如果你买的摄影包在每次取东西的时候，都要把里面的东西全部拿出来，那你肯定不会喜欢，因为这样的话会错过许多很好的拍摄机会，而且也烦人。要买摄影包的时候最到把相机和附件带上，看一看哪种摄影包最适合你。

如何背挎包也非常讲究。调整好摄影包上的带子，不要使相机离你的身体太远，否则它会从你的身上弹起，碰到别人或撞到其它物体。最理想的办法是，摄影包挂得稍高一些，这样你手臂可以防止它受碰撞，而且还可以防小偷。同时要注意，背相机时镜头朝里（向着你的身体）也可起到保护作用。

3、 贴护

4、

数码相机最容易受伤的部分应该就是LCD。光洁的LCD受了伤，轻则留下点点指纹灰头土脸，重则道道伤痕、极不光彩。要想使LCD重放异彩，可以用细致的眼镜布轻柔地擦拭，或者在LCD屏幕上贴一层屏幕保护贴，以防止LCD再受伤害。

3、镜头

镜头是数码相机最娇贵的部分，维护保养都极为重要。镜头上若有污迹、斑点会降低图像质量，减弱图像对比度，所以要在使用后及时清洁。您可以选用镜头纸、带有纤维布的精细工具、镜头刷，千万不能用硬纸、纸巾或餐巾纸擦拭镜头，否则会损害镀膜。

4、取电池

存储仓和电池仓挡板上的灰尘应用软刷或吹气球清除，用无腐蚀性的清洁剂擦拭相机的金属部分。如果长时间（两周以上）不用相机，最好把电池取出，如果电池漏液，会腐蚀相机的电路板和元件，使相机无法正常工作。

5、防潮

存放时，可以放在密封的防潮箱中，再装进一袋干燥剂；或者选用电子防潮箱，严密控制湿度和温度以达到防潮防霉的效果。

在你外出度假或出门散步之前，带好备用电池和数码储存卡，因为说不定什么时候你会碰到一个绝好的拍摄机会。把备用电池放在家里或锁在汽车里是很不好的习惯。许多摄影师都买了钥匙链夹子，把储存卡放进去，然后系到相机带上。数码相机装上胶片和充足电的电池就能进行拍照，但除此之外，它还需要保养，保养的形式多种多样。

2.2、宝贝照片拍摄的准备全攻略

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

宝贝照片拍摄是决定展示给顾客高质量产品的必要步骤，也是吸引顾客青睐自己产品的关键。宝贝照片的拍摄带有艺术性，是一种商业化的艺术。每次拍照前摄影师都要做许多拍摄前的准备，因为这个是拍摄出高质量宝贝保证。但是网店主毕竟不是摄影艺术家，因此没有必要准备那么多摄影器材，除了要购买一台数码相机以外，其他的摄影辅助道具都可以自己因地制宜来制作。本节从如何准备宝贝拍摄的室以及如何拍摄宝贝图片来提供给读者一个宝贝照片拍摄解决方案。

网店主简易摄影室设计方案：店主之家为大家准备的这套摄影室设计方案，非常简单实用，

当然我们提出这套方案并不见得就是最好的方案，读者可以在本方案的启示下，发挥自己的聪明才智设计出更好的方案。

简易摄影室都需要准备的材料有呢？

简易摄影室的材料可以因地制宜来准备，首先欣赏本摄影室基本材料图片（图1）

1、桌子一张。使用桌子的目的是为了减少网店主拍照是劳动强度，能够站着或者坐着从各个角度来拍摄宝贝的照片。当然，也可以省去只使用地板。

2、黑色高光瓷砖一块：店主之家用的是600乘600的，6元/块，而且表面也不是非常光洁，将就啦！为什么要用高光的黑色瓷砖呢，原因就在于可以使商品图片在拍摄的时候产生倒影，很有美感，这关很能钩起顾客的购买欲。如果拍摄宝贝体积太大，也可不用拍摄背景。

3、纯白亚光瓷砖一块：店主之家用的是300乘300的，3元/块。为什么白色瓷砖要用亚光的呢？因为如果是高光白色瓷砖的话，那反光特别强烈，掌握不好的话，很容易造成曝光过度，体现在图片上就是惨白一片，所以要用亚光的，也可以起到一定的柔光作用，这一点很重要，请大家切记，切记！

4、带夹口的台灯3盏：店主之家用了3盏台灯，装的是螺旋形的节能灯，每个27瓦。台灯每个10元，节能灯每个14块。大家可以根据自己的实际情况选择灯光个数和瓦数。

5、反光板（废旧白色泡沫一块）：反光板对商业摄影十分有用，尤其要拍摄有多个反光而的物件，以令反光面不会出现阴影或者反黑了。专业反光板比较贵，我们完全可以发扬创造精神，一来几乎不花钱，二来较称心。例如：利用了装空调的泡沫就搞定了。

小提示：其实镜子也可以做为反光板，不过由于镜子一来比泡沫重，二来不好固定，三来就是没有泡沫方便裁剪。另外大家可根据自己对反光的实际需要，可以在泡沫表面适当粘贴一层锡箔纸，效果更好。

6、白纸、锡箔纸、硬质纸、双面胶、封口胶等。

7、反衬物品：有了好的数码相机、好的光源和环境，不一定就能拍出好的PP，反衬物品也很重要，它能点缀画面，避免画面的空洞，另外也能增加商品的美感，增强顾客的购买欲。下面给大家展示一些我使用的一些道具，但并不局限于这些，只要大家善于发现，家里很多东西都可以成为你的道具，让商品图片产生意想不到的效果。如图：店主之家使用一些海螺、贝壳、卵石来作反衬物品。

8、柔光箱：很多商品照片，尤其是反光物件（比如说饰品）都有很均匀和广阔的光照，秘诀就是散射的光照，一般都是柔光箱的灯光效果。

柔光箱的制作流程：

图2

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

你若不想花费太多的钞票购买柔光箱，大可利用一些半透明的磨砂薄胶片来作柔光面，把灯光放在后面，以令光线穿透时有柔和效果。这种方法是不少商品摄影大师都用的，因为可同时用多灯增强亮度，也能随时改动，但缺点是麻烦，而且色温会随胶片而异。本人根据这个思路做出了改进，用薄的白色素描纸代替了胶片，效果还不错。柔光箱箱体就用硬质的日历纸做成箱体的四个面，每面都是大小形状完全相同的等边梯形，入上图（图2）。然后在每面的内壁贴上锡箔纸以增强光线漫反射和强度。接着用透明胶带把箱体的四个面分别粘接起来，再接着用白色素描纸把前面的开口封住，最后在成形的箱体左、右两而掏2个洞，以能让灯管刚好伸入为宜，这样就大功告成，下图是一个制作柔光箱的示意图，提供给大家一个参考思路！

把自己准备好的材料进行组合，一个简易的摄影棚就准备好，如图3

图3

下面再为大家简要介绍如何在自己设计的摄影室中拍摄照片。

如何利用摄影室来拍摄商品图片？

首先把门关上，拉上窗帘，什么灯都别开，目的是避免其它光线的干扰。然后打开3盏台灯，这就是要打的主光源，大家看到了吧，在上图的左侧有一块泡沫是用来反光的，泡沫底边可以贴一段双面胶以作固定用。泡沫的位置并不绝对，可以通过DC的液晶屏观察，然后根据商品的光照和阴影情况，对反光板位置进行调整，这样反光板的移动和固定真是太方便啦。

设定白平衡：现在先让我们了解一下原理吧。商品摄影追求准确的色彩，起码要尽量接近真实的色彩，但现实中色彩的准确与否，除了视乎你的器材外，更大的问题在于光源的颜色。不同的光源有不同的颜色，例如阳光由早到晚光色不停变化，而不同灯光的种类，色彩也不同，甚至不同的片子的灯光或灯管也会有出入，所以把DC的“白平衡”校准便十分重要。DC内部一般都内置有不同的白平衡参数，但在室内自己布光的情况下，又怎么设定白平衡呢？一般DC内有“自定义白平衡”一项，首先在主体前安排一张白纸，比如白色打印纸，使白色表面对准相机镜头，并且完全要以投射在主体上相同的光源作照明；然后选择DC手动白平衡设定功能；接着向白色物体上对准，并半按快门测准白光；最后完全按下快门释放按钮完成白平衡的测定。

ISO感光度的设定。所谓增加感光度，只是把模糊放大，高ISO度的CCD/CMOS设定会像高速胶卷一样，品质下降，有更明显的颗粒。因此，使用DC于工作上，最好用DC默认的或者最慢一级ISO，例如ISO100，会有最佳影像。DC其它设定诸如清晰度、饱和度、影像锐化等无须一一设定，只需要把握住以上最关键的部分即可，其它的可以根据情况自由设定，若有不满意的细节部分，可放在后期PS稍加处理就行了。

2.3、拍摄宝贝照片的应该注意的几个问题

为什么拍摄出来的宝贝照片非常模糊？

许多刚学会拍摄的朋友们常会遇到拍摄出来的图象很模糊的问题，这是由相机的晃动引起的，所以在拍摄中要避免相机的晃动。你可以双手握住相机，将肘抵住胸膛，或者是靠着一个稳定的物体。并且要放松，整个人不要太紧张。感觉你就象是一个射手手持一把枪，必须稳定的射击。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

每一张宝贝照片要反映宝贝全貌吗？

你并不一定非要把整个人或物全部照下来，有时候，只对景物的某个具有特色的地方进行夸大拍摄，反而会创造出具有强烈视觉冲击力的图象出来。有时候，只需要简单地离被摄物体近一些，就可以得到比远距离拍摄更好的效果。同时转换多个角度来拍摄照片，把几个角度照片一起传到店铺里，让顾客感觉店主的独具的匠心。

取景，对于拍摄宝贝照片重要？

景深对于好的拍摄来说非常重要。我想每个摄影者都不希望自己拍摄的照片看起来就象是个平面，没有一点立体感。所以在拍摄中，就要适当的增加一些用于显示相对性的物体。比如说你要拍摄一个戒指，你就可以在画面的前景加上一只漂亮的手。但是如果你ps技巧非常不错，拍照取景也不那么重要了，只要如实反映宝贝照片的信息，其他的可以通过ps处理来添加。

宝贝拍摄时，一定总要放在中间吗？

一幅好的图象通常是由于它的构图非常恰当。摄影上比较常见的构图就有三点构图规则。画面被分为三个部分（水平和垂直各三个部分），然后将被摄物体置于线上或是交汇处。总是将被摄物体置于中间会让人觉得厌烦，所以不妨用用三点规则来拍摄多样性的照片。

拍摄宝贝照片时如何捕获细节呢？

使用广角镜来将“一切”东西都囊括在画面中总是很有诱惑力的，但是这样的拍摄会让你丢掉很多细微的地方，有时还是一些特别有意义的细节。所以这时候你就可以使用变焦镜头，使画面变小，然后捕捉有趣的小画面。

宝贝拍照要取景吗？

宝贝拍摄不是艺术创作没有必要取景。我们的拍照的目的是为了突出宝贝照片，是通过宝贝图片给顾客提供宝贝信息。况且，拍摄的宝贝照片还要用photoshop处理，宝贝的背景可以用photoshop来添加。打算用photshop来添加背景，为方便抠图考虑，那么根本没有必要为宝贝照片取用背景。当然，如果条件允许，你可以拍摄到比较好的自然状况下的背景，且能够更好的突出宝贝，这也是可以的。

2.4、photoshop抠图方法，抠出完美宝贝图形

抠图是作图设计的基本功，对于店主来说学会抠图也是制作出诱人的图片的保证。本节结合实例来介绍用photoshop抠图的方法。对于使用photoshop非常熟练的人来说，抠图已经达到了一种出神入化的境界，如果你已经是这个方面的高手，这节可以省略了。

对于摄影时宝贝的背景单一的宝贝照片的抠图处理是非常简单的。通常的抠图就是使用魔棒、套索等工具构列出宝贝的图形，复制出来就可以了。对于比较复杂的抠图。我们还需要了解一些photoshop知识。

较复杂抠图前需要了解的基础知识？

1.什么是通道？

我抛开那些用专业术语的解释，用最简单最容易理解的话来告诉大家，通道其实就是一个用来保存每种颜色信息的选区，通道最直接的解释就选区。

2.什么叫通道抠图？通道抠图的原理是怎样的？

通道抠图法就是利用通道中的选区将所需的部分从背景中抠取出来。而通道抠图的原理就是在通道中将要抠了的地方变成白色，不要的地方变成黑色；如果有灰色的话，那么抠出来后该灰色的地方是半透明的；因为在通道中白色的部分就是选区。

这时又有人会问那如果通道中的白色跟灰色和黑色非常接近不容易分离出来怎么办呢？问得好，这就是通道抠图法中的最有技巧的地方了；这时就要想办法加大黑白灰三色之间的反差，最常用的是可以利用曲线/色阶来加大三色之间的反差，加大反差后就容易选取需的选区了。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

Photoshop有那些抠图方法？

第一、二种是“通道抠图法”它的抠图范围一般只适用于一些背景不太复杂的图片，如果背景是过于复杂的话那就要多做些工夫了。

第三种是“抽出抠图法”对于一些背景较复杂的图片效果也是不错的，但是这种抽出法也有缺点，就是对于一些不是毛发类的图片有时效果不是太理想，所以抽出法效果最好也是用来抽取毛发。

第四种是“色彩范围抠图法”适用于一些颜色变化不太丰富的图片，对于一些颜色变化大而丰富的图片效果就不理想了。

第五种是“正片叠底抠图法”跟通道抠图法一样只适用于一些背景不太复杂的图片。

总结：总之抠图前先分析一下该用哪一种方法去抠，如果图片的确是太过复杂的话可以结合几种抠图法来抠。

当然由于目前大家都比较熟悉photoshop，这里就主要介绍Photoshop的抠图方法，在店主之家还介绍其他软件的抠图方法。

2.5、宝贝照片边框、背景、水印水印制作全攻略

使用photoshop来给宝贝图片添加边框、背景和水印，就是对自己的宝贝图片进行加工处理。其目的有三个，一是：更加突出宝贝，增加宝贝图片的魅力；二是：防止图片被别人随意盗用；三是统一网店风格，打造网店品牌。

宝贝边框、背景的制作

宝贝图片边框、背景的制作不复杂，我们制作的目的是为了突出宝贝。对于专业的设计人员，宝贝图片的边框、背景都可以原创设计，但是对于多数淘宝网商来说，没有这个必要，因为网络上有很多已经制作好的素材。那么宝贝图片边框、背景的制作其实就是对这些边框、背景的组合运用。

边框、背景的简易制作流程：

1.寻找素材。到百度、google等搜索引擎网站上输入你自己想要的素材，然后下载保存。

2.photoshop修改素材。用photoshop打开自己下载的边框、背景素材，然后进行简单的修改，主要是去掉其中的一些文字和不合适的图片。

3.添加上宝贝图片和网店标志。添加一个图层，打开自己宝贝图片库，选取自己要添加边框和背景的宝贝图片，把宝贝图片添加到增加的图层中，最后调整图层的位置，这样一张有边框和背景宝贝图片就制作好了。

透明宝贝水印的制作

为了让自己辛辛苦苦制作的宝贝照片不要被人盗用，添加透明的水印是非常有用的。水印一般有文字和图标构成，绝大多数水印就是网店的标志或店名。

透明宝贝水印的制作流程：

1、打开photoshop，新建一个文件。如图，建立一个宽480像素，高120像素的文件。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

2、新建一个图层，删除背景。点击图层面版，首先创建一个透明图层，然后删除背景图层。

关于新建图层和删除背景图层，ps高手可以跳过下面两个小步骤，但是考虑到一些初学者，详细讲述如何新建和删除图层。

创建新图层的图层方法：用鼠标点击图层面版下方的“创建新图层”按钮得到图层。

删除背景图层方法：将鼠标点选背景，然后按住鼠标左键一直拖到图层面版 “删除图层”按钮（垃圾桶图标）后松开鼠标得到透明图层。

3、用动画面版录制水印制作操作。

①切换到动作面板。

②创建新建组输入名称自己随意输入，我这里输入： “店主之家教程”，然后单击“好”确认；

③创建新建动作，然后输入名称：“水印”，单击记录；

④一般情况下动作面版的开始按钮的默认状态是打开的，如果没有打开单击该按钮。

⑤动作录制结束后，单击停止记录按钮。

4、返回到“图层”面板中，输入自己水印文字或者图标，我这里输入：“店主之家：成功网店主教练”；同时设置，字体、字体大小和字体颜色。

删格化文字。菜单：“图层→删格化→文字”。

打开图层样式：“图层→添加图层样式→混合选项”或者单击下图所示的添加图层样式的按钮。

6、选择“图层样式”对话框中的“混合选项”，将对话框中的“填充不透明度”设置为0％。

7、选择“图层样式”对话框中的“投影”选项，设置“混合模式”为：正片叠底，“不透明度”为：100％，距离为：0像素，大小为：0像素，等高线为第二排第一种。

8、选择“图层样式”对话框中的“内阴影”选项，设置“混合模式”为：颜色加深，不透明度为40％，距离为2像素，大小为3像素。

9、选择“图层样式”对话框中的“内发光”选项，设置“混合模式”为：叠加，不透明度为30％，颜色为黑色，大小为2像素。

10、选择“图层样式”对话框中的“斜面和浮雕”选项，“样式”为：内斜面，“方法”为：雕刻清晰，“深度”为：252％，大小为4像素，软化为：16，“高光模式”和“阴影模式”设置为白色，“阴影模式”为“颜色减淡”的不透明度为：38％。

11、保存刚刚制作好的水印，菜单：“文件→存储为”，在对话框中输入文件名为：水印；格式为：jpeg，注意因为淘宝网目前只支持jpeg和gif格式。保存后，然后切换到“动作”面板结束录制。

批量给图片添加水印

作为网店主，有时候发现在加上水印的地方，图片却给不透明的水印档住了，看不见了，总有些许遗憾；还有，如果图片只有10来张，就一张一张加上水印也没什么难，如果上了20张以上，甚至100张图片或者更多，若要一张一张加上水印，是一件多么痛苦的事情啊。难道没有办法吗？答案是肯定的。我们在前面制作水印时添加了一个录制了一个动作，这动作对于批量给图片添加水印是非常有用的，其实按照上面的步骤制作好了水印文件后，我们只需要一步就能够完成批量给图片添加水印了。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

13、下图是录制透明水印过程。

15：批量处理图片：菜单：“文件→自动→批处理”。

16、批量处理图片的参数设置。
①在弹出“批处理”对话框中，“播放”组和“动作”选择刚才做好的组和动作。
②“源”为：文件夹
③“选取”为：选择你要做批处理图片的所在目录
④“目标”为：存储并关闭，将全自动批量处理图片并自动保存图片，无需人工干预；如果选择：无，则只添加图片水印，即Photoshop自动读取图片并处理水印后，图片将保留在Photoshop中，需人工保存。好处是，可以调整水印位置。
⑤勾选“覆盖动作中的……”
⑥注意事项：处理前建议先做好图片备份，以免有后顾之忧，因为此次处理图片是覆盖原文件。

2.6、七步学会处理商品相片中的背景干扰因素

使用Photoshop如何去掉宝贝照片整个背景呢？

去掉宝贝照片整个背景非常简单，方法也比较多，在此介绍几种常用的方法。一种方法就是使用抠图技巧，把需要的照片元素抠出来；另一种方法就是可以使用背景橡皮擦。当然方法是灵活多变的读者朋友可以根据自己情况选择如何去掉背景图片。

怎样才能去掉商品照片的干扰背景呢？

很多商品照片尤其自然环境下拍摄照片会遇到这样的麻烦：本来很漂亮的风景，照片背景中可能因为乱七八糟的电线、枯叶等而影响照片的吸引力，怎么样才能去掉这些干扰的背景呢？这个问题可以通过Photoshop处理照片的背景来解决。

本文以一幅商品照片处理的实例来说明如何用Photoshop处理照片的背景中不希望出现的内容。这个处理背景的过程大概需要7个步骤。

用Photoshop处理照片的背景的方法和步骤：
用Photoshop处理照片的背景
步骤1、复制图层。用Photoshop处理照片的背景
步骤2、滤镜→模糊→高斯模糊。
步骤3、设置模糊半径（可点开“预览”选择合适的参数）
步骤4、将复制图层的不透明度设置为80%左右。
步骤5、用橡皮擦工具将想要保留的主体擦出来。这个过程需要耐心，细微之处要把橡皮擦设得很小。
步骤6、慢慢地把主体都擦完了，再把复制图层的不透明度设置成100%。（也可以是其他数字，要根据具体情况确定）
步骤7、最后，把图层合并，一幅去掉干扰背景的商品照片处理就完成了。

如果图片的背景与主体反差较大、主体比较单一时，处理起来就简单多了。用Photoshop打开图片后，可以直接用魔棒工具（或套索工具）选取背景（或者选取主体后再反选），然后用模糊工具的“镜头模糊”或“高斯模糊”处理即可。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

3.1、开店网商，如何让自己产品描述的资料丰富起来？

在网上做买卖，最重要的是如何把自己的商品信息准确的传递给你的顾客。如果你想长久经营就不能有半点欺骗顾客的想法，否则你会“成也萧何败也萧何”。对于淘宝网上来说宝贝的描述是必不可少，是对图片信息的重要的补充。大家都知道，图片传递给顾客的只是宝贝的形状和颜色的信息，对于性能、材料、产地、售后服务等等，必须通过文字方面的描述来说明。

为什么许多淘宝网商的描述信息都很少呢？

许多淘宝网商非常简单，往往寥寥数十个字就完成了。为什么会这样呢？并不是淘宝网商没有时间、也不是他们不勤奋。只是他们无话可写，因为他们不知道那里收集这些资料，而这些资料往往就在我们日常生活中就被忽略了。我反对描述信息太简略了，并非说我提倡啰嗦，对于我们的宝贝描述信息也要做到简洁明了，节约购物者的时间。

宝贝的描述资料从那里来呢？

宝贝的描述资料主要来自于以下几个方面：

（1）、首先要向自己的供货商索要详细的宝贝信息。宝贝图片不能反映的信息主要包括：宝贝材料、宝贝产地、宝贝的售后服务、生产宝贝厂家、宝贝的性能等等。了解这些信息，不是说每一样都要非常详细的写出来，只是对于相对于同类产品有优势和特色的宝贝信息一定要详细的描述出来，这本身也是产品的卖点。

（2）、买家的提问和用后反馈信息。这个也是大家收集宝贝描述信息的重要途径。对于有心机的淘宝网商来说，这个信息渠道一般他们是非常重视的，因为即可以完善自己网店的宝贝信息，同时也能够辅助自己发现的宝贝新卖点和做好市场细分。

（3）、到同行中去参考。淘宝网商有许多优秀者，信用和后起之秀，都可以去他们的网店转转，看看他们的宝贝描述是怎么写的。特别要重视自己的同行中做得好的网商。

（4）、留意生活，挖掘与宝贝相关的生活故事。这个严格来说不属于宝贝描述信息的范畴，但是由于一个与宝贝相关的感人的故事更加容易打动消费这。

3.2、宝贝描述要正规化吗？如何正规化呢？

宝贝描述是网店主向购买者（用户）介绍产品性能、构造、用途及保养、注意事项等所写应用文，是对宝贝图片信息的补充。目前淘宝网商在宝贝描述方面有很多人不规范，顾客一点开网店，开刀密密麻麻的文字就头痛。因此为了让你的消费者有一个更好的购物享受，还是尽量让自己的宝贝描述正规化。

有人认为个人电子商务市场应该提倡自由精神。但是这种自由精神应该建立在能够不要让别人为因为你的自由而花费过多的成本。这个成本不仅仅是指资金成本，还包括时间成本。所以我们写

宝贝描述的格式分为三个部分：标题、正文和署名。

1.标题。对于使用了宝贝描述模板的网店主来说，这个部分可以省略，也可以写上。我的建议还是写上为好，为了不和模板上的信息发生冲突，最好改变标题，例如：写成xx（商品）的描述或者xx（商品）的说明。对于没有使用宝贝描述模板的店主，标题一定要添加上，这样给人一张正式的感觉，而非一个江湖骗子。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

2.正文。正文是宝贝描述的主体部分，最好分成条来写，这样让人一目了然。每一条最好只要表达一条信息就足够了，要表达第二条信息时另起一行。如果自己会制作描述模板，也可以用图片来把正文分段。一段写宝贝的基本性能，一段来写宝贝的使用方法，注意事项也可以再起一段。对于每一段描述信息最好也分成条来写。

3.署名。署名一片完整的宝贝描述应该包括的，对于使用了描述模板的店主，似乎是被联系方式取代了，但是建议大家在写完自己的宝贝描述信息后把自己的店名署上。

3.3、编写宝贝描述掌握编辑网页的知识

如果宝贝描述信息的内容和格式都确定好后，剩下来的就是排版问题。网络的排版必须了解一下网页文字一般如何编辑，这样自己排版才能够好看。许多淘友都问我一些编辑时关于文字对其和怎么插入一些小图片的问题，只要大家懂得一些知识，这个问题就非常好解决了。

1、字体粗体、斜体、下划线和删除线
您可以在帖子中使用粗体、斜体、下划线或删除线文字。
方法：选中内容，点击上的相应图标即可。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

3、添加或取消超级链接

您可以在帖子内容任何地方添加超级链接或取消已有的超级链接。

方法：选中您要建立超级链接的内容，点击 ，输入链接地址即可添加超级链接。您也可以点击 直接编辑代码：

 点这里访问店主之家

效果： 点这里访问店主之家

选中链接内容点击 ，即可取消已有的超级链接。

4、插入图片

店主之家社区有两种发图方式：一是本地上传图片，二是链接网上图片地址。

上传本地图片在发帖时点 “ 浏览 ”，找到要发的图片后点 “ 打开 ” 即可，图片位置固定在帖子上端 。

链接网上图片地址可以在你的帖子任何位置加入图片。

方法：点击 ，按照提示填入图片网上链接地址即可。您也可以点击 直接编辑代码，在指定的位置插入图片：

<IMG src="http://logo.gif">

效果：

5、设置文字和背景颜色

您可以根据页面的需要改变文字或背景的颜色。

方法：选中内容，在 中分别选择文字和背景颜色即可。您也可以点击 直接编辑代码来更改设置：

A 、字体颜色

<FONT color=blue> 店主之家</FONT>

效果： 店主之家

B 、背景颜色

<FONT style="BACKGROUND-COLOR: yellow"> 店主之家 </FONT>

效果： 店主之家

C 、混合使用字体和背景颜色

<FONT style="BACKGROUND-COLOR: yellow" color=red> 店主之家 </FONT>

效果： 店主之家

6、文字的字体和大小

使用代码发帖，您可以改变文字的字体和大小。

方法：选中内容，在 中选择字体、大小即可。您也可以点击 直接编辑代码来更改字体设置：

<FONT face=隶书 size=5> 店主之家 </FONT>

4.1、怎样取一个财源滚滚的网店名字

在我国有一个非常传统的说法：赐予千金，不如教子一技，教子一技不如赐予好名。网络店铺也是如此。因为好的店铺名字能够更多受到网络消费者的关注，是网店财运的“吸盘”，好运也会随之而来。所对于想做网络生意，自己店铺的名字千万马虎不得。

给店铺命名应该遵守些什么？

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

名也称招牌,给自己的小店取名古时叫做题定招牌,而且有很大的讲究,大致原则有仨:第一,要响亮,容易上口，字眼要与众不同；第二:要与所售物品有关；第三:要吉利那是不用说了。?

上口,也就是要求题写的招牌要简洁明了,通俗易懂且读起来要响亮畅达,琅琅上口,挂出招牌目的就是要让别人记住,因此这一点也就显的十分重要.如果招牌用字生僻,读起来坳口,那招牌的作用也就失去了。

起名以别,用与众不同的字眼,使自己的小店在招牌上就显出一种特别,而能在众多同行同业中引人注目用现代商务运作的观点来看,一个与众不同的招牌实际上意味着一种独立的品位和风格,因此这一点也非常重要.起名以适,招牌用字要符合自己商号的行业,行当的特点,要能让人一看招牌就知道你的商号是干什么的,比如你在淘宝卖的是钱包,那就得取个让人一看你店名就知道你卖的是什么,如果你卖的DD比较多而且杂,那么就以你的主打产品来给自己的小店命名,这样买家在引擎里搜索包包说不定就能一下子搜索到你的小店,岂不乐哉?

起名以吉,这大约是中国人题定招牌时特别讲究的一点,不过这也符合商场上人们的一种普通心理.商场上无论买方卖方,都是希望能够大吉大利的,谁也不会喜欢自找晦气.在生意场上的争斗,关键是有自己的"金字"招牌,创出自己的品牌来,而随着日后网民的再次增多,网络消费趋于理性化,今后的网络经营势必与传统业态经营走上相同的道路,这也是我们所愿意看到的。

网店取名通常有哪些方法呢？掌握网店取名的方法

要拥有一个赚钱的网店名字，掌握一些必要的方法是非常有用的。通常情况下给网店命名可以采取如下方法。

1、借名生辉法。

借名生辉主要是借助人名和地名来给自己的网店命名。我国传统上通常以“姓（名）＋记或行业＋姓氏”来命名，例如：老舍茶馆、王朔酒吧。借用地名一般结合本地的地方特产来给自己的网店命名，例如：重庆麻辣小吃店、长白山补品店等等。

2、借典脱俗法。

诗词歌赋里面蕴含很高的文化和文学价值，能够使人产生丰富的联想，因而也能够成为我们为自己网店命名的素材。例如：“天外音”乐器店，取自唐代诗人宋之间的“桂子月中落，天香上飘”。

3、借用商品特色。

给网店取名能够标明特色往往能够达到多重效果，例如：宣传网店业务、网店市场定位等等！通常借用商品特色可以从商品本省特色和商品对应的消费者特色两个角度来思考。

4、投其所好。

投其所好就是迎合消费者的审美特点，以流行或深受人民喜爱的事物来给网店命名。通常可以在以下五个方面加以考虑：迎合怀旧心理需要、迎合时尚心理需要、迎合喜“洋”心理需要、迎合求吉心理需要、迎合猎奇心理需要。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

5、巧用数字。

用数字给网店命名也可以是一个不错的方法，因为巧用数字的优点和长处很多。一般来讲优秀的数字命名的网店简便易行、便于识别、给人印象深刻、表达寓意等。大家都知道电子商务网站的8848是一个不错的名字。

6、善选角度

选择的角度不同可以得到不通的网店名字。可以分别可以从经营者、消费者、商品产地、文化、竞争者等角度来给自己的网店取名。

7、综合考虑多种因素。

一个好的网店名字不是考虑某一个因素就一蹴而就的。要综合许多因素加以全面考虑，在经过冥思苦想后往往有一种妙手偶得之的感觉。

4.2、店标是代表你卖什么和你的服务精神

店标作为标识符号，反映着民族、国家、地域等不同的特征。从店标的演变过程可以看到店标艺术风格、特点的变化。现代店标设计的信息化、视觉化、现代化是当前的世界潮流。当然对于多数网店主来这个要求实在是比较高，因为一个优秀的店标需要一个很好的创意和艺术家的妙手才能够打造出来。

当然我们也不用害怕，自己可以尝试着去制作店标，这样能够在制作的过程中捕捉创意的灵感。对于一个店标的首要任务就是向消费者传达一些信息，最终目的就是让消费者记住自己的网店，使网店区别于其他网店。

一个店标要向消费者告知一些什么信息？

店标也叫店标图片，是网店形象识别系统的重要组成元素之一，是网店特色和内涵的集中体现，网店形象识别系统最直接的表现。店标是店铺的店标，一个好的店标图片可以让消费者浏览网店时体会到店主的良苦用心，从而会对网店产生比较深刻的印象，这样就有增加交易的可能性了。

店标设计是一种特殊文字或图像组成的大众传播符号，它的基本功能是以图形传达信息，表现其内在的质量、特点，而以之作为沟通的媒介。它借鉴和运用原始符号，并赋予原始符号以更高的艺术高度。现代店标设计是人类文明高容量的载体，是人类文化的缩影。纵观历史，从原始社会的记号到图腾，从商周的象形符号到秦汉的印章，再从唐宋的幌子到明清的洋化店标，店标的这些变化无不体现了当时整个社会的历史文化状况。

网店的店标虽然非常小，但是也是一个网店的标志，不能草率了之。店主一定要开动脑筋多想想，让店标成为诠释网店服务的媒介。最好的店标就是要能够看了以后就明白店主的是干什么的，这点是最重要的。

如何打造一个出乎意料的店标呢？

一个好店标要制作出来绝非一朝一夕的功夫。因为这个小小的店标牵涉到了人文、科技方面的东西，牵涉到了一个人的美学修养如此等等。

对于多数店主要在非常短的时间里制作出非常的优秀的店标，十个件非常的难办的事情。但是在头脑中勾画出店标的大体样式是可以速成的，这样我们可以把自己的想法告诉专业的标志设计人员，为你用图像表现出来。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

淘宝网上活跃着许多比较不错的设计人员，要价也合理。店主可以根据自身的情况来决定请设计人员全权设计、或者自己做好草图和说明再由设计人员来美化。

4.3、手把手教如何制作网店店标

设计一个好的店标，有那些指导理论吗？

店标设计是一种乐趣，更是一种艺术创造，每一种艺术创作都有相应的理论做为指导，因此掌握好的店标设计标准，对店标的设计还是有一定的指导意义。设计店标主要用到的还是一些设计原理：主导性、从属性、相互关系、均衡、比例、反复、反衬、律动、对称、对比、借用、调和、变异等。

对于淘宝网店的店标，按照其存在的状态可以分为：动态店标和静态店标。

店标制作前要准备些什么？

店标的制作是艺术创作活动，需要的是捕捉艺术创作的灵感。灵感来自与哪里呢？广大网店主并非什么艺术家，所以没有真正的艺术创作的能力，但是这个是我们要努力的方向。艺术家的创作灵感来自于对现实生活细致观察，来自于对现实生活材料的抽象提炼。

许多人抱怨自己没有艺术细胞，其实只是自己没有仔细的观察罢了。要制作店标离开对生活素材的积累是不行的。因此倘若网店主想制作出优秀的店标，必须做好积累生活素材的准备。特别要注意对语言的观察、对图片材料的积累等等。

如何制作简易静态店标？

静态店标的制作即简单也复杂。简单在于没有技术含量，只要会电脑操作就能胜任；复杂在于是一项高度艺术化的创造的活动，没有艺术素养的人无法制作出原创性质的店标。

但是对于大多数能够使用电脑的人来说，修改一张静态图片成为自己的网店的店标并非很困难的事情。一般来说一个静态店标由文字、图像构成，静态店标有纯文字店标、纯图像店标、文字图像混合店标。

网店主可以使用名牌产品标志作为自己的店标，这样店主只要把产品标志扫描下来即可，例如：经营耐克、阿迪达斯、李宁等名牌运动鞋的店主一般采用该名牌鞋子作为店标。采用这类方法制作店标来得简单、快捷。

网店主也可以自己先用铅笔（光笔也可以）在稿纸上设计好草图，再用扫描仪扫描下来，最后使用Photoshop来处理。

制作简易动态店标呢？

动态店标就是一小段由图像文字构成的gif动画。接下来重点讲述如何使用Photoshop来制作具有动态效果网店店标。

制作材料：图片

制作工具：Photoshop7.0以上软件

动态店标简易制作流程：

步骤一、安装并启动ps软件。

步骤二、建立图层，并在图层里粘贴图片或输入相应的文字。

步骤三、转道ps动画编辑窗口。

步骤四、修改动画参数，预览后再反复修改。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

步骤五、保存后，上传到淘宝网店的店标区域。

限于篇幅，请登录店主之家，参考翻页效果的动态店标制作流程

5.1、静态公告栏图片的设计

静态公告栏是什么？

静态公告栏，可以从两个方面来理解。静态公告栏顾名思义是静止不变的，在淘宝网的公告栏窗口没有发生任何变化，只是在窗口内上下运动。如期说是公告栏，不如说就是一张静态的图片。

如何制作静态公告栏图片？

静态公告栏的制作非常简单，简单到了就是在一张适合你网店风格的图片上添加一些必要的文字信息就可以了。但是如果要设计出符合自己网店要求的静态公告栏，那么网商势必要下一番苦功夫。

前面已经详细的介绍过如何制作店标，由于两者的制作的原理是一样的，这里就不再啰嗦了，只简要的介绍一下静态公告栏的制作流程：

1、收集公告栏素材，当然也可以自己绘制。对于大多数网商来说还是选用收集公告栏素材比较好，因为网络中有许多的免费图像资源供我们使用。你只要使用google、baidu等搜索引擎以搜索就可以了。

2、在Photoshop中整合有用素材，注意公告栏的宽度不要超过400像素。

3、制作出公告栏模板。

4、添加要公告的文字信息。

5、上传公告栏到网络相册中。

6、安装公告栏。

如何安装公告栏图片到网店公告栏中？

公告栏做作好了，要安装到自己的淘宝网店里并非很困难，主要是因为牵涉到一点点html代码的问题，但是对于多数网店主来说并没有相应的代码知识，所以在此给大家提点一下。

安装模板代码的步骤：

步骤一、登录淘宝网店》我的淘宝>> 我的店铺管理》基本设置

步骤二、打开网络相册公告栏图片并且复制其网络相册地址。

步骤三、粘贴网络相册地址到如下图片连接代码中。

<img src="此处为公告栏图片所在的网址">

例如：

<img src="http://www.cndianzhu.com/image/logo.gif ">

步骤四、单击确认即可。

5.2、一学就会的制作动态效果公告栏的绝招

动态效果的公告栏是指带有动画功能的gif图片。通过上一章对静态公告栏的介绍，朋友们对制作公告栏已经有了一定的基础。本章主要给大家介绍一章非常简单的制作动态公告栏的方法，保证大家按部就班的学了以后，制作动态效果的公告栏就无须把银子给别人了。

我所说的方法其实很简单，就是充分利用网上目前现有的资源，把这些资源进行整合，而后得到自己需要的资源。不再啰嗦，下面进入正题。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

巧做动态效果公告栏的步骤

步骤一、登录QQ的空间，下载所需要的公告栏模板素材。没有开通QQ空间的朋友请首先开通。

①开通后登录到自己的QQ空间；

②点击装扮空间或者立即装扮QQ空间跳转装饰QQ空间的素材页面；

③选择自己需要的QQ皮肤素材：用鼠标指向需要的QQ空间皮肤，单击鼠标右键；

④点击属性，在出现的对话框中选中地址复制下来；

⑤把复制下来的地址中的“pre”改成“orig”，例如：把

“http://imgcache.qq.com/qzone/space_item/pre/3/8371.gif”修改成

“http://imgcache.qq.com/qzone/space_item/orig/3/8371.gif” 修改后刷新网页，得到自己需要的QQ空间皮肤。

⑥单击右键图片另存为到本地电脑中。

步骤二、启动Adobe imageready，使用Adobe imageready打开下载的QQ空间皮肤。打开后的QQ空间的皮肤一般都有是两帧的gif动画，所谓的动态公告栏就是利用帧的不断变化而产生的效果。

步骤三、调整gif动画图片的大小，宽度小于400像素。由于下载下来gif文件的宽度不符合淘宝网公告栏400像素的宽度，所以需要对素材图像的宽度进行调整。

步骤四、点击帧输入需要公告的文字。有两个帧，这里可以根据情况决定在两个帧里输入相同的文字还是不同的文字，如果输入不同的文自那么帧与帧之间的间隔时间要设置长一点。

步骤五、保存制作好的动态公告栏。点击预览没有问题后保存。

步骤六、上传到网络相册空间。

步骤七、登录淘宝网店的店铺基本设置安装公告栏。

5.3、可修改公告栏模板设计和安装

对于公告栏的设计，前面已经介绍过两种方法，前面两种方法和我们后面的挂件的安装设计非常相似。可以修改公告栏指的是制作好公告栏的文字在网页上就可以随时修改，而没有必要借助于其他的设计软件。前面两种方法制作的公告栏，如果需要改变公告文字，则需要下载下来，然后使用作图软件更改其中的文字信息。

?? 如何设计可以修改的公告栏模板呢？

可以修改公告栏模板的设计理论与后面的宝贝描述模板的设计理论没有太多的区别。因为具体的设计制作步骤也是基本相同的，鉴于后面有详细的介绍，因此这里就不再详细的介绍，制作发帖回帖模板的步骤了。

总体上来看，可以修改公告栏模板设计制作的两个关键步骤是，用Photoshop（或者其他作图设计软件）设计出发帖回帖模板设计平面图，切割后保存为web格式文件，接着使用Dreamwear（或者Frontpage等）对web格式文件修改。注意在设计淘宝网发帖回帖模板的宽度不能够超过400像素，高度没有限制。

如果对于模板设计没有基础，建议重点阅读后面网店描述模板的设计后，再来制作自己的可以修改公告栏模板。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

如何安装可以修改的公告栏呢？

首先制作或者购买可以修改的店铺公告栏模板代码，然后进行下面的模板安装步骤。

1、点击“我要卖”》商品编辑器（可修改是公告栏html代码，与后面的商品描述模板使用原理一致，所以我们选择商品编辑器作为编辑工具，并不是要发布商品）。点击此时左上角的“编辑源文件”。

2、然后打开原始文档，右击鼠标——选择“全选”“复制”，把代码全部粘贴在编辑器里，此时会出现这样的页面，然后再点左上角的“使用编辑器”

3、此时，我们就看见全部画面了，点中间输入文字，会有光标指向，文字内容多的话模板会自动纵向延伸。对于自己输入的文字，可利用编辑器调整字体、字号和颜色。

注：a、分段可按回车键，不分段请一直输入，会自动转到下一行，复制文字请从文本文档里贴过去，不会变形。

b、文字只限于宋体、隶书等编辑器里有的几种字体，无法做到传统的公告字体艺术化，因为只有大家的电脑都装有艺术字体才能看见你的字体，否则你电脑里设置“娃娃体”，别人电脑里没有的话，只会显示“宋体”，而传统的公告是图片形式，可以呈现多样字体，这一点请购买前注意。

4、再点击一次“编辑源文件”，此时呈现出来的是你编辑好的公告的代码，鼠标右击“全选”“复制”，把此时编辑好的代码另外新建一个文本文档存起来。

5 、点击淘宝网》我的淘宝》管理我的店铺》基本设置，把代码贴在公告栏里，点“预览”就看见公告了，没问题的话就确定。工程就全部结束了。但是值得提出的就是公告栏代码不要与其他代码混淆，因为现在很多卖家公告栏里都有计数器、浮动公告、音乐等代码，所以在此时提醒各位卖家，每一项代码都请分开保存，代码混淆区分不在花语的业务范围内。

6.1、网店首页景添加音乐背一般步骤

有必要添加音乐背景？

加背景音乐由于顾客个人的喜好不同，这其实是个颇有争议的问题。

有的客户会因为喜欢你的背景音乐频繁光顾你的店（或宝贝页面），而有的客户则是刚进门就被你的音乐吓跑啦，再也不来。还有，如果音乐文件过大，会让页面打开速度变慢等一系列问题。

店铺不同于个人主页，店铺装修要更多考虑到是否促进生意的问题。所以说，如何为店铺添加音乐背景的方法是在这里了，用不用，就由你自己来决策。

有那些代码能使网页产生音乐背景呢？

加背景音乐，其实就是贴段儿代码。按照添加音乐背景的命令不同，添加的音乐背景的代码有以下几类。

1.bgsound类的，只支持IE浏览器，而且是完全下载完后才开始播放，不能一边缓冲一边播放。这个一般用于mid音乐或较小的mp3,wav格式的音乐。还有，当最小化窗口时即停止播放，当最大化窗口时又开始播放。

2.embed类的，这个则不管是否最小化窗口都始终播放，直至关闭当前窗口为止~~ 支持的音乐文件类型：只支持MP播放器所支持的音乐格式，比如mp3,asf,wma,asx等等. 不支持rm,ram....

3.更复杂一些的代码，可以指定按顺序、选择或者随机播放数首音乐。

添加音乐背景的方法和步骤？

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

由于目前鉴于安全策略问题，淘宝网支持的代码只有最基本的一种，就是上述第一种。但这种对于偶们来说是足够用了。 其他两种代码就不一一说了。 第一种是最简单的一种，具体代码是这样的：

loop="-1" 表示无限次循环播放，可设置播放次数，用具体数字代替即可，比如我希望它播放两次，则loop="2" 。

音乐地址是类这样的：

http://www.styling.cn/htm/music/Absolute/kiss_the_rain.wma

http://60.191.21.150/mp3/Endless.wma

这些音乐也必须是存在网络空间，使用百度、雅虎等搜索引擎非常容易找到这些音乐，找到后复制下来这些音乐的网络地址。有一点大家要引起注意：背景音乐文件越大，所在页面的载入速度就越慢。所以找来的音乐最好体积小一些。

下面把背景音乐代码加入到淘宝的店铺中步骤：

步骤一、进“我的淘宝”点击“管理我的店铺”

步骤二、进入“基本设置”

步骤三、先贴代码，再写你的公告文字

步骤四、确认之后，再查看店铺主页片刻便能听到背景音乐了。

一般情况下，只要浏览器窗口最小化后就听不到音乐了，如果窗口最小化还能够听到音乐，按ESC键，音乐就会停止。

6.2、如何给所有宝贝页面音乐背景？

给宝贝页面添加音乐背景和给公告栏添加音乐背景的原理是一样的，也就是把一段含有音频文件的网络地址添加到宝贝所在的页面中。

如何让所有宝贝展示页面都带有音乐背景呢？

要给所有宝贝页面都添加音乐背景，方法非常简单。就是把音乐代码放在宝贝描述模板的头部或者尾部就可以了。

给所有宝贝页面添加音乐的背景的步骤我这里暂不详细讲解了，但是有两点需要重申一下。

一是：要添加相同的音乐背景如何节约时间。要添加相同的音乐背景一定要考虑如何节约时间，没有必要在宝贝描述页面一一添加，这里结合淘宝助理把音乐背景代码添加到淘宝助理的描述模板中（把描述模板转换到代码编辑模式，复制音乐背景代码粘贴进去就可以了），然后批量发布图片就可以了。

二是：如何是宝贝描述页面具有不同音乐背景。这个没有捷径，需要一一的去添加到宝贝描述页面中。

添加宝贝描述页面音乐背景有那些步骤？

步骤一、搜索音乐，制作音乐背景代码。

步骤二、复制音乐背景代码，粘贴到宝贝描述模板中（对于已经发布好的宝贝，可以直接在宝贝描述的代码编辑模式中添加音乐背景代码即可）。

步骤三、预览效果，确认。

7.1、添加店铺的计数器全攻略

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

网上目前有许多免费的店铺统计网站，例如：www.51.la 、www.count001.com、www.cnstat.com、www.zzcount.com等一些专业统计网站。本文选择www.51.la为例来为自己的网店添加统计器。

添加店铺的计数器全攻略简易流程

填写申请表格→ 开通统计ID → 在网店中安放统计代码 → 查看统计报告

教你如何为淘宝网店添加www.51.la店铺统计器

步骤一、登录www.51.la网站。

步骤二、注册成为网站用户。

步骤三、粘贴网站统计代码到淘宝网店中。

步骤四、查看统计数据。

步骤五、分析自己网店统计结果。

有没有必要添加其他计数器？

给自己的网店添加计数器一般可以添加两个，这样做的目的是为了得到更加安全的统计数据，因为谁也无法保证提供计数器服务的网店不会出现问题。当然同时也是为了得到互补的网店流量、点击率等信息和统计指标。添加其他网店计数器的步骤基本是大同小异，在此我们不再具体讲述。

7.2、网店计数器能够为店主带来什么？

网店统计数器是给别人看的吗？

笔者看到许多网店主，都把所谓的计数器，添加到网店的公告栏上，对于这种做法我觉得值得商榷。计数器并非是展示给别人看的，只是一些超级网商为了展示自己的实力而采用了这样的方法。其实计数器的作用更多的是给网店主提供一些网络检测的工具，能够让自己及时掌握一些必要的网络商务信息。

网店计数器只提供网店的流量数据？

对于网店新手，在阅读本内容之前建议搞清楚网店统计的相关概念：流量（IP）、点击次数或称浏览量（PV）、入口、关键词、来路、搜索引擎分析。

我看过许多网店主对计数器的数据之停留在知道网店的流量和浏览量的变化方面，而忽视了对其他数据的分析。

网店计数器统计报告键数据要注意那些呢？

留意流量的突变

统计系统首先会告诉您您的网站每小时和每天的访问量及浏览量，请一定留意这些访问量的变化。

比如，如果您的网站总是在晚上21点的时候拥有最大的一小时访问量，而今天已经是21点40了，21点这一小时的柱状图仍然只有一丁点那么高。那么很可能是您的网站无法正常访问了，您必须立即检查您的网站是否可以访问，或者访问起来是不是很慢，如果没有发现异常，则赶紧同别的城市的网友联系帮忙测试是不是某一个地区不能访问您的网站。如果是网站的问题，则应该立即进行处理。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

或者，您发现今天的流量明显的比昨天多出很多，那么请立即查看今日详情和昨日详情中的来路统计并进行对比，看看这些多出来的流量来自哪里，并且设法留住这些增加的流量。 从而增加自己的销售量。

注意访问量和浏览量的比例

如果浏览量是访问量的三倍，那就是说平均每个访问您的网站的人会浏览您网店上的三个网页，您感觉这个数字偏小了吗？为什么不可以想办法让访问者阅读更多的网店页面呢？您可以尝试对网站进行一些改变，让它更加吸引人，以最大增加自己的销售机会。

分析网站的“入口”

入口，就是访问者进入您的网站的第一个页面，这个页面不一定是网店首页，因为访问者可能是通过搜索引擎或者朋友推荐进入您的网站的。

对入口页面排列靠前的网店页面，您一定要分析这些网页的吸引人之处，或者分析它们被搜索引擎青睐的地方，对这些页面的改版一定要小心，因为如果不小心抹去了网页的闪光点，可能就会失去您网店的支持者。

对入口中流量较大的网页也应该适当的有所改版，不可以让它一成不变，或者您可以把它变得更加吸引人，以促使进入此页面的人浏览您的网店的其它页面。

经常分析您的“关键词”

如果您的网站有大量的访问量来自搜索引擎，请一定常常分析您的“关键词”，并留意每天关键词统计数据的变化。

比如，如果您开办了一个网上花店，您从关键词统计报表中看到每天从搜索引擎搜索“浪漫花店”进入您的网站的流量有500多人，并且这些流量可能已经为您带来了收益，那么请您考虑一下，为什么关键词中没有“花店”而仅仅有是“浪漫花店”呢？如果搜索“花店”就可以找到您的网站，那岂不是会获得更多的流量呢？您可以因此思考如何去优化您的网站。

当然，您也应该千万注意，如果在搜索引擎中搜索“花店”时找不到您的网站，而在搜索“浪漫花店”时能找到您的网站，那么请您千万不要删除网站上的“浪漫花店”这四个字，否则您可能丢失因为有人搜索“上海花店”而获得的流量。

注意“搜索引擎”分析

大多数情况下，百度、GOOGLE、3721（一搜）会给您带来很多流量，如果这三个搜索引擎有其中一个没有为您带来流量，则您需要考虑是否到该搜索引擎重新提交您的网站。

如果您的网店以前每天都有来自百度的流量，而今天忽然没有了，可能是百度对您的过渡优化进行了惩罚。如果是但是您是冤屈的，请抓住时机向百度提出申诉。

抽出时间查看“来路”分析

如果您的网店具有很独特的商品，甚至这些内容无法通过搜索引擎找到，而只能依赖网友之间自发的宣传，请一定留意您的网店的“来路”分析。

比如，您发现今天从某论坛进入您的网店的流量非常多，从来路分析中点击该论坛网址后面的“GO”连接进入该论坛后，您发现那是一个推荐您的网店的贴子。那么你也应该回帖支持，毕竟这个客户是一个非常难得的。

同时分析来路，也能够为自己花钱打的广告提供一些检测数据，即自己大广告的页面是否为自己带来流量。

8.1、淘宝网店挂件的设计与安装

淘宝网店的挂件是网店美化的一部分，许多人不仅把店铺挂件当作自己网店的美化元素，而且也成为自己网店宣传的重要阵地。在网店的首页要要安装挂件的地方主要两个，一个是淘宝网店的公告栏，另外一个就是淘宝网店的分类栏。在淘宝网，公告栏的挂件是悬浮着的，可以移动的挂件，而分类栏的挂件则是固定的。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

淘宝网店的挂件如何设计呢？

对于如何设计店铺挂件，我在这里只提设计的大概步骤。详细的设计教程，在店主之家提供了，欢迎登录店主之家学习。要设计淘宝网店的挂件，根据使用的的素材不同主要有两种方法，一种就是直接原创网店挂件，另外一种方法就是修改别人已经制作好的网店挂件。第一种方法制作出来的挂件比较个性化，但是费时比较多，而且对制作技巧有许多要求；第二种挂件虽然比较大众化，不过相对来说就要简单的多了。

下面是关于制作挂件的图文教程，上网后，复制路径，粘贴在浏览器学习就可以了。

图文教程网络地址：地址

如何安装淘宝网店挂件呢？

在淘宝网店首页，由于安装的具体位置不同，安装的细节也有所差别。

安装在公告栏挂件的步骤：

首先、把自己设计好的（或者下载的）挂件，上传到自己的网络相册空间。

其次、进入“我的淘宝”，然后一路点击“管理我的店铺－基本设置－公告”后再将这段代码。

然后、用自己网络相册空间的挂件地址替换，上面代码里引号里图片地址。

最后、浏览效果满意后，点击确认就搞定了。

安装在店铺分类挂件的步骤：

要在分类栏中安装店铺挂件，相对于在公告栏中添加挂件，主要多了一个缩短网络地址的步骤，因为在淘宝网中的分类栏对分类的字数作了严格的限制。

在此，我就不再啰嗦在分类栏中安装挂件的具体步骤了，该步骤和在安装店铺分类栏插图的步骤是一致的，在前面的章节对此已经作了详细介绍。

具体步骤请参考下面的详细教程：地址

关于安装和设计网店挂件的常见问题

问题一，公告栏挂件的拖影问题

悬浮公告栏挂件移动时，常常伴随着长长“拖影”，这个问题是许多淘友经常询问我的问题，关于这个问题原因和解决方案主要有以下两点。

原因一、图片没有处理好造成的拖影（应该是小面积的拖影），解决方法：（依依用的是Photoshop_CS）打开图片，用矩形选择框选中有拖影部分的边缘，按delete将选中区域删除，然后上传到你专门的图片或相册空间。

原因二、存放图片的空间不稳定造成的大面积的图片拖影或不显示问题。

解决方法当然是换一个稳定、高效的网络相册空间存放你的图片就可以了。

问题二，如何定义悬浮挂件的位置

在淘宝网店悬浮挂件的位置还是可以自己随意定义的，下面给出这一段一段代码大家加进去自己就可以调试了，记得要把先前的那段代码删除。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

代码：<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100"><tr><td width="500"> </td><td width="99"> </td><td width="122"></td></tr></table>

改变位置的方法，这段代码：<td width="500"> </td><td width="99">，数值“500” 和“99”就是调整图片在网页左右位置，这俩个值你可以自己设定就可以更改你的挂件的位置了。

8.2、网店分类插图的制作与安装攻略

淘宝网店分类，除了可以使用文字外，还可以使用图片。只要会使用图片设计软件，制作和安装图片式的网店分类只不过是雕虫小技而已。通过阅读这个篇文章，你会对制作分类插图有个全新的认识。

什么是网店类目插图？

网店类目插图就是用来做分类的图片。使用图片来作店铺分类，可以实现许多文字无法实现的效果，例如：闪烁的彩色文字、动画。这样不仅可以起到美化网店的作用，同时可以通过调节分类中图片效果来吸引顾客。

如何制作分类插图？

制作分类插图非常简单，目前有两种方法，一种就是下载美丽的图片，把他切割成需要的分类插图，再在分类上添加相应的分类文字；第二种就是自己设计分类插图。

目前设计分类插图比较好的软件，要属photoshop和fireworks。不管你熟悉使用那个图片编辑软件，都可以制作个性化的店铺类目插图。

在设计店铺分类插图时，需要注意插图的宽度和高度，高度100像素左右，宽度尽量小于160像素。原因：店铺类目插图太大会直接影响您店铺中宝贝的显示页面，使得商品展示页面显得不协调。

如何安装分类插图？

制作好店铺分类插图，离目标还远。后面的步骤也非常重要，笔者接触到许多朋友在安装店铺分类插图时常常遇到困难。因此，后面的步骤还是要引起大家的重视。下面介绍安装店铺分

类插图的步骤：

步骤一、上传图片。将店铺类目插图上传到申请的网络相册中。

推荐免费网络相册：yahoo、21cn、51.com等，将分类插图上传完毕后，复制下图片网络地址。

步骤二、缩短分类插图的网络地址。

淘宝网店系统对，为了节约资源，对分类栏的字数作了限制，所以分类插图的网络地址必须缩短。推荐专业网络地址缩短网站：http://www.kuso.cc/，例如：“http://photos.cndianzhu.com/customer_id=376755&photo_

type*=small&checksum=ae682bbf8ad7785e1c2526cd930b5b4b”然而，这样的地址在宝贝分类的连接中是不会被淘宝网店系统接受的，必须缩短。把前面的长网址缩短后得到的短网址“ http://kuso.cc/00RQ*”。有很多朋友反应，网址不能够缩短，或者提示“商业用途”等，究其原因，都是没有注册，注册该网站后就没有问题了。注册请点击他首页左上角的“登入kuso.cc会员”按钮，即可注册。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

步骤三、输入短网址。

登录淘宝网，点击到我的淘宝，打开店铺管理，选择宝贝分类，输入调用图片语句和短网址，点击确定完成。

9.1网店模板设计理论和模板构成元素

每当打开一个个版式明快，色彩跳跃，文字流畅设计精美的网站，你都有一种爱不释手的感觉，即使你对其中的文字内容并没有什么兴趣，有些精致的广告也能吸引住你。这就是美术设计的魅力，它能把一种概念，一种思想通过精美的构图、版式和色彩，传达给看到它的人。其实只要掌握一些设计的规律，灵活运用，我们也能做出美妙的设计。本系列文章将向您介绍十余种模板设计的常用手法，希望对您有所帮助。

何为模板设计？

模板设计是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案的。主要在二度空间范围之内以轮廓线划分图与地之间的界限，描绘形象。而模板设计所表现的立体空间感，并非实在的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

做模板设计用到要掌握的术语？

1.和谐：从狭义上理解，和谐的模板设计是统一与对比两者之间不是乏味单调或杂乱无章的。广义上理解，是在判断两种以上的要素，或部分与部分的相互关系时，各部分给我们的感觉和意识是一种整体协调的关系。

2.对比：又称对照，把质或量反差很大的两个要素成功的配列在一起，使人感觉鲜明强烈而又具有统一感，使主体更加鲜明、作品更加活跃。

3.对称：假定在一个图形的中央设定一条垂直线，将图形分为相等的左右两个部分，其左右两个部分的图形完全相等，这就是对称图。

4.平衡：从物理上理解是指的重量关系，在模板设计中指的是根据图像的形量、大小、轻重、色彩和材质的分布作用与视觉判断上的平衡。

5.比例：是指部分与部分，或部分与全体之间的数量关系。比例是构成设计中一切单位大小，以及各单位间编排组合的重要因素。

6.重心：画面的中心点，就是视觉的重心点，画面图像的轮廓的变化，图形的聚散，色彩或明暗的分布都可对视觉中心产生影响。

7.节奏：节奏这个具有时间感的用于在构成设计上指以同一要素连续重复时所产生的运动感。

8.韵律：平面构成中单纯的单元组合重复易于单调，由有规律变化的形象或色群间以数比、等比处理排列，使之产生音乐的旋律感，成为韵律。

模板设计运用的元素有那些？

1.概念元素，所谓概念元素是那些不实际存在的，不可见的，但人们的意识又能感觉到的东西。例如我们看到尖角的图形，感到上面有点，物体的轮廓上有边缘线。概念元素包括：点、线、面。

2.视觉元素：概念元素不在实际的设计中加以体现，它将是没有意义的。概念元素通常是通过视觉元素体现的，视觉元素包括图形的大小、形状、色彩等。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

3.关系元素：视觉元素在画面上如何组织、排列，是*关系元素来决定的。包括：方向、位置、空间、重心等。

4.实用元素：指设计所表达的含义、内容、设计的目的及功能。

9.2、简易宝贝描述模板的制作流程

描述模板的制作至少需要使用两个软件：Photoshop（或者Fireworks）、Frontpage（或者Dreamweaver、）。这些软件在网上都有相关下载。

步骤一、打开Photoshop，新建一个文件，宽度设为800像素、高度设为1200像素、分辨率为72、 颜色设置为RGB模式。

打开自己挑选的图片素材，然后将其添加入文件中逐个进行修改，（此处需要自己琢磨学习图片的修改了），经过修改后得到的模板需要的素材图片。根据自己喜好和设计前的构思摆放和修改图片素材。

注意：在用PS过程中，最好不相关的文件采取新建图层操作，这样在后期发现不合适或者错误的时候修改起来会很顺手不会耽搁别的层。顶部图片做好后就需要改变下方主要部分的颜色，这里不推荐用图片，因为在加入描述文字或图片时，背景的图片会出现重复、叠加等问题，影响美观。所以最好采用纯色，色彩的取得可以用吸管工具从上部图片采集，这样整幅模板的色彩会相对比较和谐，我用的是图片上沙滩靠近海的颜色使整个图呈现淡蓝色，对于炎炎夏日看起来就很凉爽。过渡的地方，因为采用不同图层，可以在背景上用橡皮擦选虚化边缘的画笔并且不透明度降低一点擦出来的会显得更融合。

步骤二、进行公告、收藏等小按钮以及各个子栏目的制作。

注意：为了防止图层过多会发生混乱，所以希望大家在做模板的时候不断的将相关图层做链接，并将确定不再移动的图层锁定。在制作过程中，尽量放大来操作，并经常将比例调整到100％来观察在网页中的整体形象，字体大小等。对于后期的切片等在制作时版面设计很重要。所以一定要先打好腹稿，哪部分怎么分，切片时应该怎么合理的切等等。

步骤三、对设计好的模板进行切片处理。

注意：切片的划分原则：能大不小，能整不分，合理分布，就近合并。大家可以在尝试的时候理解一下。很多朋友说不会使用切片，在这里简单的说一下，其实并不困难，在PS里，点击切片工具，在图片上先划一个方形，就可以看到自动分配的切片，然后再进行细致的划分，点击划分的切片块如果有土黄色的控制线就是用户切片，是可以按自己需求修改大小的，在无法改动的切片上右键选择“提升到用户切片”即可进行编辑，如果发现切片的序号不相连，就证明在里面有你所没看到的重复的切片，需要放大仔细检查，期间可以运用“视图》对齐（对齐到）》切片”软件会自动对齐切片线，多注意切片序号。

步骤四、最后存储“文件》存储为WEB格式”。

新建一个文件夹单独存放，包含一个HTML文件和一个images文件夹。到这里，模板制作在在PS里的“系统工程告”一段落。接着进行Dreamweaver的处理，

在DW里，大体运用到的就是表格的嵌套，背景图的设置。表格的嵌套（目前使用div标签或者css也能够实现），先给大家做个基础的介绍，不断的表格嵌套，可以达到很好的效果，如果你在做模板过程中，发现有断层现象一定是表格嵌套少了，或者限定了某些单元格的具体尺寸，导致单元格相互干扰或无法延展了。在图片中介绍的大家不一定就做到三级嵌套，你可以做到四级，五级嵌套，但是尽量不要太多，以免影响浏览速度。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

步骤五、打开DW，并且打开刚才保存HTML文件、插入表格。“插入》表格”，根据在Photoshop中的模板设计和切片考虑插入表格的行列，因为在PS里做的图片像素为800×1200所以这里只设置宽的像素值，因为我们需要模板的高度是无限延展的。所以还需要插入表格来处理。

注意：模板分了几部分就分几行（或列）。然后在第一行的表格里进行2级表格的插入，我的模板的第一部分是由两块内容组成的，所以我要先插入一个大的二级表格，再在二级表格里进行拆分两部分，这样就不会干扰其他部分的操作了，在数值方面尽量使用百分数的设置而不进行具体像素值的设置。（如果在后面操作中出现表格虚线和插入图片不吻合的情况，并且拖动也无法解决的时候，可以用宽度数值先设置单元格的宽度。然后在左边把切片作为图片插入“插入》图像”在操作框里找到存储模板的images文件夹，选择相对应的切片。接着公告是需要插入文字的所以要作为背景插入，水平设置为默认（默认为左对齐），垂直设置为顶端。以此类推，做为固定图片都用插入图片方式，需要输入文字或者放宝贝展示图片的就用背景方式插入。需要注意的是，我的模板里的切片都要作为背景插入，这样在跟随中间的延展的时候才不会出现断裂现象，但是不要设置数值控制。

步骤六、添加按钮的连接。

很多教程介绍的都是把逛逛小店，信用评价，收藏之类的按钮每个都切开然后用链接，那也是一种方法，下面我来详细介绍给大家的是用热点工具进行链接。

点击你要进行链接的图片，在下方的属性栏里可以看到激活的热点工具我选择的是矩形的，你可以根据自己的按钮选择圆形或者多边形。这时候鼠标变成十字型，然后根据你按钮的大小，拖出你需要的热点区，松开鼠标后，发现按钮上覆盖了网状，被覆盖的区域就是点击后可以转入链接的区域。此时看属性栏有个“链接”在这里输入你需要链接的网址。

步骤七、我们要做的就是将images文件夹里的所有图片上传到网上的图片空间（关于如何上传模板切片，这里不再多介绍了）。

步骤八、将图片的相对路径都修改为已上传的网络图片地址。这样，在DW里的工作也基本结束了。

步骤九、进行公告栏的滚动字幕的设置。

把光标指定到网页的公告栏中，转到代码模式，在公告栏的文字前后输入<marquee direction=up scrolldlay="30" scrollamount="1">和 </marquee>，这样一来文字就变为自下而上滚动了。

宝贝描述模板就做好了，剩下的就是加入上屏描述图片，描述文字等信息了。在此，为了让读者更好的理解模板制作我们为大家在网上安排了图文教程。

9.3、最简单实用，制作店铺描述模板的方法

原本打算写一篇如何详细制作网店模板的教程，前面的一篇教程已经把制作模板的步骤方法讲明了，再加之许多朋友反应，制作模板专业性知识比较多，对于大多数人来说需要一个接触的过程，因此我么就从简易模仿别人的模板入手。因此本文介绍一种制作模板的捷径。但是这种方法仅仅为了学习和交流经验。

如何快速制作模板呢？

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

要快速制作模板的办法就是放弃使用自己原创模板的想法，对于熟悉图形设计的软件的朋友可以去临摹设计师的模板，对于不熟悉的如何设计图形设计软件的朋友的最直截了当的方法就是去修改别人提供的模板，当然这样做，一定要得到别人的许可，否则这个可能会为自己的以后网店的发展留下隐患。

如何修改店主之家提供的免费模板呢？

对于临摹设计师的模板这里我就不做过多的介绍，这里主要介绍一些修改模板的基本知识。修改模板，其实我们用到的就是模板别具一格的样式，本来要修改的内容非常少，当然可以根据自己的喜恶酌情修改一些文字、图片、颜色方面的内容。

要除掉模板中的文字内容，方法不难主要用到基本原理就是选取相似的地方来填补，或者替换调。

对于图片我们可以使用抠图工具把其抠出来，难后选择自己喜欢的图形填充进去就可以了。

颜色可以通过调节模板图片的色阶、对比度和饱和度达到。

使用网页快照是许多伪设计师使用的手段，使用这个方法只需要把自己喜欢的网页快照键“printscreen”将其照下来就可以，难后根据自己的需要来修改模板里的元素，切片后保存成web格式的文件，再使用网页设计的专业软件（Deamwear、Frontpage）进行相应的修改就可以了。

对于需要制作或者临摹设计师模板的读者，本章再在店主之家公布了模板设计方面的教程。

9.4、淘宝网店模板的安装全攻略

模板是美化网店的重要元素，前面已经详细的讲述如何制作模板。要自己设计出漂亮诱人的模板，并非一朝一夕的功夫，除了多作联系外没有捷径可走。

也许你是一个业务繁忙的网商，也许你是一个初入网海的网商，对于模板的设计要么不是没有时间，就是缺少经验。对此有一个比较好的解决方法就是安装别人提供的模板。目前网上提供的有收费模板和免费的模板两种。

一、网店描述模板安装的简易流程。

1、下载别人免费提供的成套模板（购买设计人员的模板）。店主之家提供的模板质量不错，大家可以试一试。

2、申请一个网络相册空间。目前有许多免费相册空间，例如：21cn、yahoo、51.com等相册空间，我觉得效果还是可以，但是相对于付费相册空间要慢，而且目前的相册空间的费用很便宜，1M才1元钱。当然选择免费还是付费完全取决你自己。

3、向相册空间上传模板图片。因为你下载的成套模板的图片的代码地址是本地连接的地址，本地地址在别人电脑里是不能够显示的，其中有两点原因：一是你的电脑的IP地址可能是不断变化的，二是你不会24小都在线。所以你必须把模板中的图片上传到网络相册空间中。

4、使用Dreamwear（Frontppage也可）修改模板代码。

1）把每一张图片(模板切片）地址替换成相应图片相册空间的地址。使用Dreamwear来替换图片地址非常容易，新手一学就会，其中有个难点就是对于背景图片的替换新手需要懂点代码知识，但使用Dreamwear来辅助还是很容易完成。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

2）开通模板与网店的内部连接。模板中相应的连接，比如：逛逛本店、店铺信用等等，相应图片的网站内部连接也要接通。

3）编辑商品的公共描述文字和店主相应信息。这个是网店主可以共同使用在所有商品的相关文字信息，对于每一商品的描述也可以再Dreamwear上编辑，既然是模板就只作一些相同的信息。

5、预览效果。只要电脑联网的，网络上地址的信息能够在电脑里显示。

6、保存自己修改好的网店模板源代码。保存自己的修改好的代码，以后呢什么时候想用就用。

二，可以直接使用的模板代码安装教程

这里所说的可以直接使用的网店模板是指模板的切片已经存储在网络相册空间中了，少去上传模板切片和修改切片地址的步骤。在这两个主要步骤中，技术含量最高的就是修改一些地址，因为必须懂得一些html和网页编辑软件的知识。

直接使用的模板一般是源代码，简单的说，复制粘贴模板源代码就能够实现模板的安装了。为了让更多的新手掌握网店模板的安装，再把模板安装的详细流程，介绍给大家。

第一步：登录淘宝网后，发布宝贝，点击到淘宝网络编辑器中。在淘宝网开店的应该掌握了如何发布宝贝，点击发布宝贝的所有步骤后，到达宝贝描述的编辑页面。

第二步：点击“编辑源文件”。

第三步：粘贴代码。代码当然就是店主之家提供的可以直接使用的模板代码，把这些代码文件打开，然后复制粘贴，到网店宝贝描述页面的源代码编辑器中。

第四步：点击“使用编辑器”。

第五步：双击“店铺公告”，可以更改公告内容。

第六步：更改店铺名称。

第七步：点击“逛逛小铺”，四周围会出现一圈白点。

第八步：点击网络编辑器工具栏中的“插入链接”按钮。

第九步：打开淘宝店铺地址，选中地址复制，在弹出的对话框粘贴淘宝店铺的地址。其他三个需要做链接的地方也是这样一葫芦画瓢来做。

第十步：如果你需要在描述模版中插入宝贝的图片，请先把鼠标移到需要插入宝贝图片的地方，然后点击“插入图片”的按钮，注意插入图片的宽度一般不要超过500像素。

第十一步：在弹出的对话框中填入宝贝图片在网络空间的地址，然后确认，图片就显示出来了。

第十三步：把其他内容都填好，最后点击“确认提交”，整个网店模板就安装完成。

10.1店铺介绍的设计全流程

店铺介绍的设计与网店描述模板的设计是一个道理，通过上一章对网店描述的介绍，相信大家对于将能够更加好的掌握店铺介绍设计方面的知识和技巧。

什么是店铺介绍模板？

在淘宝网店有一个店铺介绍的网页，店铺介绍的网页大家可以自己编辑，这样，我们就可以制作店铺介绍模板放进去，从而起到美化网店的作用。

如何设计店铺介绍模板？

店铺介绍模板的设计和网店描述模板的方法和步骤是一样的，最大的变化就是需要修改一些设计文字。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

在这里我只简单的介绍一下店铺描述模板的制作方法。制作使用的软件主要还是用到Photoshop、Frontpage（或者Dreamwear、Fireworks）等。为了制作店铺介绍模板先前也要进行模板的素材的收集和构思。接着就使用制图软件，按照自己的思路来整合各个元素，设计成网店介绍模板，使之成为一个完整平面设计图形。切片保存成为web格式文档后，把切片上传到网络相册空间，再使用Dreamwear（或者Frontpage）重新编辑一下html文件。

店铺介绍模板如何安装呢？

店铺介绍的模板安装并不难，只要关键就是制作店铺介绍模板的安装代码。下面介绍安装店铺介绍模板的步骤：

步骤一、登录店主之家，下载一个店铺介绍模板代码，当然能够设计那就更加好了。

步骤二、淘宝网》我的淘宝》我的店铺管理》基本设置，点击网络编辑器中“编辑源文件”。

步骤三、复制源代码，粘贴到网络编辑器的源代码编辑形式的文本框中。

步骤四、点击网络编辑器中的“使用编辑器”。

步骤五、添加相应的店铺介绍文字后，预览效果，满意后，点击确定就搞定了。

10.2、个人空间设计全流程

个人空间也是展示和宣传自我的平台，对于网商来说可以充分利用这个平台宣传自己，从而更加有利于促成网络交易的成功。一般来说个人空间主要是用来宣传网商自己的，可以说也是自己的个人主页，因为自己的发表的帖子会在这里显示。通过店主之家研究发现：许多网商并没有化心思来装修自己的个人空间。其实这个最能够展示网商自我的平台，说不定，会因为自己用心装修的个人空间而挽留了自己的顾客。

怎样设计自己的个人空间呢？

前面已经学过了许多设计了，如果读者朋友们用心去联系，我想对于个人空间的平面设计一定会得心应手。严格的说来，个人空间的设计要比前面店铺描述模板和店铺介绍模板的设计要简单得多，因为少去了使用网页软件处理的部分。

要设计自己个人空间基本方法还是没有变，使用的就是Photoshop、Fireworks等作图设计软件，然后再根据自己掌握的素材，运用光、色、文字、图形的变化而设计出好看个人空间。有许多人在个人空间展示自己的生活照片等，这也是一种设计个人空间的方法。

由于淘宝网对个人空间的字数进行了严格的限制，所以最好就使用做好的整图来装修个人空间，这样不易超出淘宝网店系统规定的字数。当然我也不反对用非常简单的web文件来装饰自己的跟人空间，但是要非常注意web文件的内字数的控制。

如何安装设计好的个人空间模板呢？

个人空间的安装比较简单，只要学会上传图片和发布宝贝图片就能够搞懂，店铺个人空间的安装流程。下面介绍一下个人空间的安装步骤：

步骤一、上传模板整图到设计好的个人空间。把自己设计的好个人空间模板，模板里最好添加相应的介绍文字，并且把文件格式保存为jpeg、gif格式。

步骤二、登录淘宝网》我的淘宝》论坛资料，到“个人空间介绍”编辑栏中。

步骤三、在网络相册空间打开个人空间整图，点击复制整图，然后粘贴在网络个人空间介绍编辑栏中。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

步骤四、添加一些自己认为必要的文字，点击提交按钮，就OK了。

11.1、一分钟学会简易签名

什么是淘宝论坛签名？

淘宝网论坛签名是在淘宝社区论坛发帖后留下的落款，因为这个信息无须经常改变，所以也可叫做论坛签名，现在成为淘宝网商在社区论坛发布广告信息的主要方式。论坛按着可以分为文字论坛签名和图片论坛签名。本文主要介绍图片论坛签名。

如何学会制作简易图片论坛签名？

制作简易论坛签名简单的来说，就是下载或者制作一个论坛签名的模板，然后，在这个模板上添加签名文字就可以了。由于淘宝对图片论坛签名档做了规定，所以图片签名宽和高要分别控制在468像素和60像素以下，文件大小控制在100k以内。下面介绍一下制作图片论坛签名的步骤：

步骤一、搜集签名模板素材。利用百度、谷歌收集gif格式的签名（店铺标志模板）。

步骤二、调整签名模板图像的宽和高，宽不要超过468像素，高不要超过60像素。

步骤三、添加签名文字信息。用Fireworks（Photoshop也可以，但是Fireworks编辑gif格式图片更加方面，网上有免费下载Fireworks8.0下载）打开gif格式的图片，对gif 每一个帧添加相同或者不同文字信息。

步骤四、预览效果，导出签名。

签名模板的下载地址

http://www.cndianzhu.com/Soft/shop/200611/61.html

签名如何安装？

对于安装签名比较简单，只要上传到淘宝网就可以了。登录淘宝》我的淘宝》论坛资料，首先点击启动个人签名档，然后签名图的浏览中找到制作好的个人签名图文件，最后点击提交按钮就可以了。

11.2、动态签名的设计流程

要想利用论坛签名发布更多的信息，比较好的方法就是把论坛的签名动制作成为gif格式的小动画文件。本文主要介绍如何设计淘宝论坛动态签名。

掌握了动态签名设计步骤？

论坛签名档图片的要求：仅支持gif和jpg，图片尺寸宽小于等于468像素，高也小于等于60像素，文件大小控制在100k以内。

制作前准备制作工具Photoshop7.0以上、设计需要的商品图片和签名广告语。

动态论坛签名制作步骤：

步骤一、打开商品图片，把图片宽高设为60像素。

步骤二、新建一个文件，宽设为468像素，高为60像素。

步骤三、键入店铺名和广告语，并复制刚建入的字体层，使两个字体层的颜色差别较大，以作动画用。

步骤四、将准备好的宝贝图片一张张的复制粘贴到新建文件里，并按一定的顺序排列。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

步骤五、点击工具栏最下面的按钮进入到imageready软件进行动画的制作，制作过程与店。标类似，也是利用复制帧按钮，使每一帧出现一个图层可见，并且设计帧的时间。其它图层均不可见，依次类推，使全部图层出现在每一帧上面。

步骤六、保存优化文件。“文件”》“将优化结果存储为”，保存成GIF的格式。

动态签名设计图文教程：地址

动态签名的安装：

动态签名安装非常简单，加上前面一篇文章也详细的论述过，在这里我就不详细讲述。

12.1、网店视觉系统de内容和网站标志的意义

什么是网店视觉识别系统呢？

网店视觉识别系统是通过造型简单、意义明确的统一标准的视觉符号，将经营理念、店铺文化、经营内容、产品特性等要素，传递给网络顾客，使之识别和认同网店的图案和文字。

网店视觉系统代表网店全体，主要是指商品的商标图案。视觉识别有抽象性的、具象性的和非图案的字体标志。

视觉系统设计是视觉形象的核心，它构成网店形象的基本特征，体现网店内在素质。网店标志不仅是调动所有视觉要素的主导力量，也是整合所有视觉要素的中心，更是广大网络顾客认同网店品牌的代表。因此，网店标志设计，在整个视觉识别系统设计中，具有重要的意义，此外就是整个网店经营需要统一店铺的视觉识别系统。

网店标志重要意义有那些呢？

具体来说网店的标志具有如下意义

（一）识别性

识别性是网店识别设计的基本功能。借助独具个性的标志，来区别本网店及其产品的识别力，是现代个人电子商务市场竞争的“利器”。因此通过整体规划和设计的视觉符号，必须具有独特的个性和强烈的冲击力，在CI设计中，标志是最具有网店视觉认知、识别的信息传达功能的设计要素。

（二）领导性

网店识别设计是网店视觉传达要素的核心，也是网店开展信息传达的主导力量。标志的领导地位是网店经营理念和经营活动的集中表现，贯穿和应用于网店的所有相关的活动中，不仅具有权威性，而且还体现在视觉要素的一体化和多样性上，其它视觉要素都以标志构成整体为中心而展开。

（三）同一性

标志形象设计着网店的经营理念、网店的文化特色、网店的规模、经营的内容和特点，因而是网店精神的具体象征。因此，可以说社会大众对于标志的认同等于对网店的认同。只有网店的经营内容或网店的实态与外部象征——网店标志相一致时，才有可能获得社会大众的一致认同。

（四）造型性

网店识别设计设计责现的题材和形式丰富多彩，如中外文字体、具角图案中外文字体、具备图案、抽象符号、几何图形等，因此标志造型变化就显得格外活泼生动。标志图形的优劣，不仅决定了标志传达网店情况的效力，而且会影响到消费者对商品品质的信心与网店形象的认同。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

（五）延展性

网店识别设计是应用最为广泛，出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛应用。标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生切合、适宜的效果与表现。

（六）系统性

网店识别设计一旦确定，随之就应展开标志的精致化作业，其中包括标志与其他基本设计要素的组合规定。目的是对未来标志的应用进行规划，达到系统化、规范化、标准化的科学管理。从而提高设计作业的效率，保持一定的设计水平。此外，当视觉结构走向多样化的时候，可以用强有力的标志来统一各关系网店，采用统一标志不同色彩、同一外形不同图案或同一标志图案不同结构方式，来强化关系网店的系统化精神。

（七）时代性

现代网店面对发展迅速的社会，日新月异的生活和意识形态，不断的市场竞争形势，其标志形态必须具有鲜明的时代特征。特别是许多老网店，有必要对现有标志形象进行检讨和改进，在保留旧有形象的基础上，采取清新简洁、明晰易记的设计形式，这样能使网店的标志具有鲜明的时代特征。通常，标志形象的更新以十年为一期，它代表着网店求新求变、勇于创造、追求卓越的精神，避免网店的日益僵化，陈腐过时的形象。

12.2、打造网店视觉系统全攻略

网店视觉识别系统的作用是什么？

现在的网络市场竞争，首先是形象的竞争，推行网店视觉形象设计，实施网店视觉设计战略，已成为现代网店竞争的基本战略。 因此网店视觉识别系统的主要作用是让自己的网店区别于其他网店，提升网店整体形象，让顾客很容易回忆起自己的网店。

网店视觉识别系统包括那些子系统呢？

视觉识别系统作为网店形象一体化的设计体系，是一种建立和传达网店形象的完整和理想的方法。企业可通过视觉各个子系统的设计例如：对其网店美化，网店营销推广，物流包装，客服等系统形象形成规范化设计和规范化管理，由此来调动网店每个职员的积极性和参与网店的发展战略。

网店美化系统，网店美化系统是店铺视觉识别系统的主体，主要包括：网店标志、网店公告栏、网店分类栏、网店描述模板、店铺介绍模板、店铺个人空间、店主名片等。

网店营销推广系统，网店营销推广系统主要包括，广告语、广告标志、论坛签名、发帖回帖模板等。

物流包装系统，物流包装系统是指在对自己商品也要注意做好视觉识别方面的设计，主要是要对商品的包装材料添进行视觉识别方面设计，让自己销售商品区别于市场商售卖的商品，从而让顾客产生深刻的印象。

客服系统，在做视觉识别系统时客服系统也不能够忽视，客服系统包括：客服语言设计、客服信件设计等。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com

如何设计出优秀的网店视觉识别系统？

网店识别设计设计不仅仅是一个图案设计，而是要创造出一个具有商业价值的符号，并兼有艺术欣赏价值。标志图案是形象化的艺术概括。网店主一般可以把自己的想法告诉设计师，再由设计师须以自己的审美方式，用生动具体的感性形象去描述它、表现它，促使标志主题思想深化，从而达到准确传递网店信息的目的。

网店识别设计设计的难点是如何准确地把形象概念转化为视觉形象，而不是简单的象什么或表示什么。即要有新颖独特的创意，表现网店个性特征，还要用形象化的艺术语言表达出来。

优秀的网店标志的设计，应该考虑注入网店深刻的思想与理念内涵，方能传达出鲜明独特优良网店形象，达成差异化战略之目的。

随着商业信息传递与科技文化交流速度加快，一切传播行为都极其讲求效率，视觉传播的文字和商业符号一样，都朝着一个共同方向发展，即要求简洁、共识，同时讲求造型美观、大方、具有个性。

对个子子系统进行怎样的整合呢？

要对店铺视觉识别系统进行整合，关键就是要从整体首先计划如何设计店铺视觉识别系统的各个子系统。写出自己店铺视觉识别设计的计划书，然后从整体上来设计视觉识别系统，来让完成自己网店的品牌建设，打造网店销售力。

当然这个过程是一个艰难曲折过程，必须要网店主具备长远的战略眼光。

欢迎加入店主之家www.cndianzhu.com